



7º CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL

**Gestión del monte: servicios
ambientales y bioeconomía**

26 - 30 junio 2017 | Plasencia
Cáceres, Extremadura

7CFE01-528

Edita: Sociedad Española de Ciencias Forestales
Plasencia. Cáceres, Extremadura. 26-30 junio 2017
ISBN 978-84-941695-2-6

© Sociedad Española de Ciencias Forestales

LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL COMO PROCESO DE INTERACCIÓN PÚBLICO-PRIVADO PARA EVALUAR LA REALIDAD SOCIAL Y LAS MEDIDAS DE GESTIÓN FORESTAL.

ABAD GIL, V., ARIZPE OCHOA, D.¹

RESUMEN

Enmarcado dentro del Proyecto LIFE “Renaix el Bosc”, para la recuperación del hábitat de una de las comunidades vegetales más amenazadas de los bosques valencianos, Tilio-Acerion, que desarrolla medidas de restauración y conservación en terrenos tanto públicos como privados, de dos espacios de la Red Natura 2000.

Actuando dentro de un marco socio ambiental complejo por motivos económicos, geográficos y sociales. Cuyo municipio con mayor población está alrededor de 2500 empadronados, se encuentra considerada una de las zonas con más despoblación por extensión. Esta despoblación lleva en aumento desde los años setenta por la emigración en la búsqueda de nuevas fuentes económicas, que ha generando un sentimiento de abandono administrativo. Visión que afecta, a una parte de la población, en la aceptación de nuevas medidas de gestión y cambios en el paradigma forestal.

En base al estudio sociológico previo, se elaboró y desarrolló un programa de comunicación ambiental a través de la divulgación y la educación ambiental, como herramienta pedagógica para abrir vías de comunicación bidireccionales que fomenten la participación ciudadana y de respuestas administrativas a las medidas de conservación que se desarrollan. Y a través de estos resultados establecer las bases para fomentar, a través de la conciliación, el desarrollo rural.

Palabras claves:

Participación ciudadana, desarrollo rural, educación ambiental, percepción social, mediación gestión forestal.

1. Introducción.

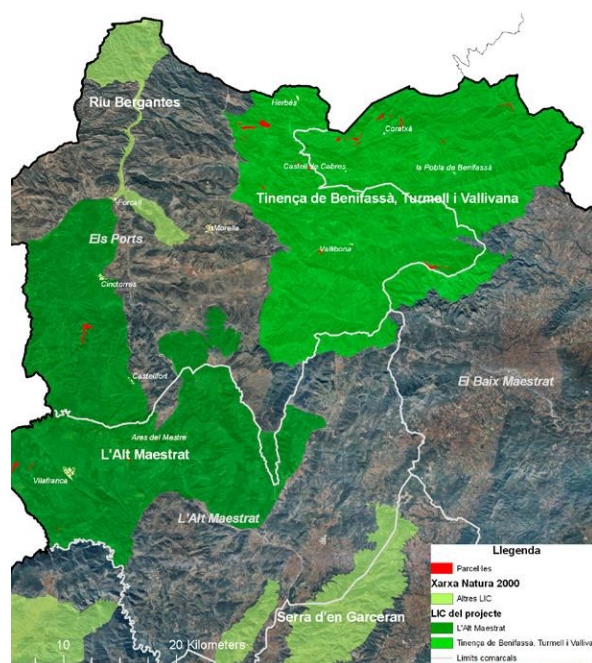
El concepto de educación ambiental y la consecuente relevancia del término, fueron reconocidos oficialmente, desde 1972, durante la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Humano. Se trata, de un movimiento internacional de pensamiento y acción, caracterizado por establecer una reflexión crítica sobre los problemas socio-ambientales y su relación con los modelos de gestión y las acciones humanas. Hay variedad de definiciones para este concepto, ya que no es estático, ha evolucionado de forma paralela a la percepción social del medio ambiente. Hoy, las dimensiones socioculturales, políticas y económicas son básicas para entender las relaciones que la humanidad establece con su medio (BEDOY, 2000). Para establecer una base conceptual, utilizamos la definición del Congreso de Moscú, por ser una de las más representadas: "La educación ambiental es un proceso permanente en el cual los individuos y las comunidades adquieren conciencia de su medio y aprenden los conocimientos, los valores, las destrezas, la experiencia y también la determinación que les capacite para actuar, individual y colectivamente, en la resolución de los problemas ambientales presentes y futuros". (Congreso Internacional de Educación y Formación sobre Medio Ambiente. Moscú, 1987).

En este artículo, se pretende mostrar las acciones planteadas y ejecutadas durante la campaña de educación ambiental, enmarcado en el contexto del proyecto LIFE 11 NAT ES 706 ‘Renaix el Bosc’ (Renace el Bosque). Se basa, en primer lugar, en la aproximación del proyecto a la población local a través del diseño de una campaña adaptada a la situación geográfica y socio-económica de la comarca. Que pretende servir, a la población local, como reflexión interna sobre el patrimonio natural que poseen, su revalorización y además profundizar en las medidas de conservación de hábitats impulsadas por el proyecto, consecuencia de las decisiones tomadas en consenso entre los gestores, propietarios forestales y actores locales. Para ello se utiliza, como principal instrumento pedagógico la comunicación ambiental, para conseguir aumentar la

interacción social, que capacitará al individuo a entender los problemas ambientales clave, y que posibilite una respuesta ciudadana constructiva y participativa en la gestión de su territorio. (MAPAMA, _).

Tanto la temática central del programa de educación, como el ámbito de actuación territorial se encuentran configurados en el marco del proyecto 'Renaix el Bosc'. Dicho proyecto, se desarrolla en bosques valencianos de gran vulnerabilidad del hábitat prioritario *Tilio-Acerion*. Con el objetivo principal de recuperación y fortalecimiento de las tiledas mediterráneas y de sus especies más representativas, que constituyen refugios post-glaciares en la Región Mediterránea (FABREGAT Y RANZ, 2015). En concreto en las comarcas de Els Ports, Alt y Baix Maestrat (Los Puertos de Morella, Alto y Bajo Maestrazgo), ubicadas en el Norte de la Provincia de Castellón. Comarcas limítrofes con Cataluña y Aragón. Concretamente, los trabajos silvícolas se efectúan en 265 HA distribuidas en 40 parcelas (Figura 1), aproximadamente la mitad de las hectáreas son fincas privadas, todas ellas pertenecientes a los LIC's de la Tinença de benifassà, Turmell i Vallivana i de Alt Maestrat, con un total de 49.686,93HA y 43.618,46HA respectivamente. Este proyecto fue aprobado en el programa LIFE en el 2011 y la ejecución en el período 2013-2017.

Figura1. Representación de los LIC's y el ámbito de actuación del proyecto LIFE Renaix el Bosc junto con la ubicación de las parcelas.



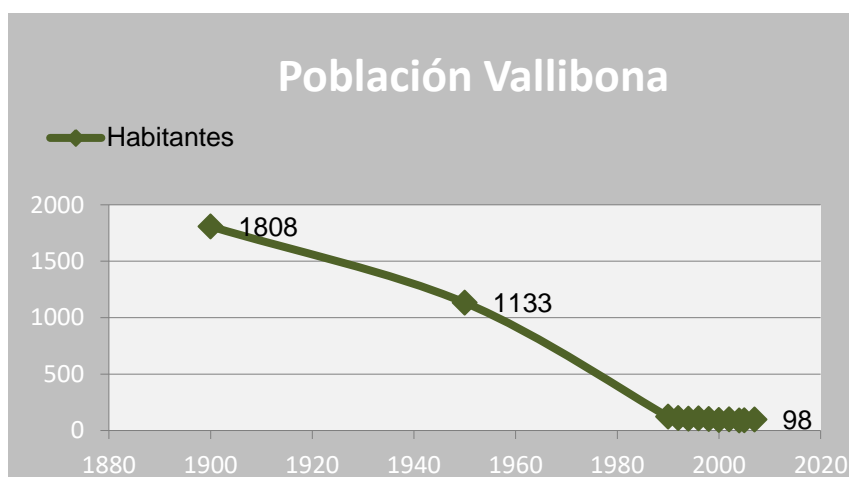
Como Rafael Cebrián define, nos encontramos en montañas privilegiadas, un santuario forestal, donde se cobija la mayor extensión boscosa de estas tierras, una de la más valiosa por calidad y diversidad de las especies y la mejor conservada (CEBRIÁN, 2001). La conjunción de factores tales como la orografía, el asilamiento geográfico y la escasa presión demográfica, han permitido mantener un paisaje de contraste entre comunidades vegetales propias de zonas de umbría, rupícolas, endemismos incluso con especies pertenecientes a climas húmedos atlánticos, configurando territorios mediterráneos con influencia continental y eurosiberiana, favoreciendo reductos de vegetación caducifolia, muy distintos del medio predominantemente mediterráneo.

Los aprovechamientos forestales en estas montañas han sido diversos; desde el uso de leña, madera, obtención de resina, carbón, hornos de cal y recolección de frutos, trufa y sobre todo zonas para el pastoreo. Con la revolución industrial, se produjeron fuertes cambios de carácter económico y social, provocando el declive de los usos tradicionales en la explotación de

los bosques maderables. Las condiciones geográficas de pendientes acusadas y difícil acceso, y el bajo rendimiento económico de las extracciones, favoreció el mantenimiento de las comunidades vegetales con influencia eurosiberiana (SORIANO et al 2013). Pero estos cambios, unidos a políticas forestales más restrictivas hacía el propietario, propiciaron el éxodo rural. Hecho que afectó en gran medida a esta zona y su sustento económico basado en los recursos forestales, agrícolas y ganaderos, el declive demográfico es continuo y el envejecimiento de la población va en aumento (GOZÁLVEZ, 1987) (Figura 2).

Hechos, que han provocado un desencanto administrativo, un sentimiento de desvinculación por parte de la administración hacia ellos, considerando que las instituciones públicas no han sabido facilitar la vida en el mundo rural, incluso han puesto más trabas que las impuestas por el propio medio natural.

Figura 2. Ejemplo del decrecimiento poblacional, municipio de Vallibona. En 1900 contaban con 1808 habitantes y en la actualidad con 98 habitantes.



2. Objetivos.

Los objetivos principales de la campaña educativa han sido; dar a conocer entre los grupos locales y los usuarios de espacios naturales la importancia de conservar y restaurar las formaciones boscosas, en las que el hábitat *Tilio-Acerion* juega un papel importante; fomentar el respeto y aprecio del territorio por parte de los grupos sociales, y por último, utilizar la comunicación ambiental como herramienta de mediación y análisis de la percepción social, entre los diferentes agentes implicados en la gestión forestal.

Además, el proyecto pretende dar parte activa a la ciudadanía en la búsqueda de medidas de gestión sostenible adaptadas a la realidad social de la zona, creando una participación ciudadana y comunicación bidireccional. Este objetivo de divulgación hace que LIFE Renaix el Bosc adquiera un carácter social, cooperativo y didáctico.

3. Metodología.

La existencia de problemas ambientales globales ha requerido programas locales de sensibilización y buenas prácticas para inducir los cambios sociales (MAPAMA, _). Para que la comunicación entre las medidas de gestión forestal a favor de la conservación y la población residente en un determinado espacio geográfico, cumpla con el objetivo de la campaña de educación ambiental, debe de:

- Profundizar en el **conocimiento socio-cultural y económico** del territorio. Para fomentar el trabajo conjunto, implicar a la administración y a la ciudadanía en la construcción de un modelo

de sociedad que no genere problemas de forma implícita. Para ello definimos el ámbito de actuación y los grupos sociales a alcanzar.

- Desarrollar un programa de doble sentido, que fomenta la **comunicación bidireccional**, para establecer planes de gestión acordes con la problemática. Se establece una comunicación directa con el receptor, apoyándonos en medios tanto directos como indirectos, para profundizar el trasvase de información.

- Fomentar el **análisis crítico** de los problemas socio-ambientales y su relación con los modelos de gestión y las acciones humanas. Para ello realizamos talleres y dinámicas grupales con un discurso encaminado a la resolución de conflictos y participativo.

Estas medidas nos permiten aplicar una educación ambiental ligada al ambiente en que se produce, adaptada a la problemática y condiciones ecológicas sociales y económicas, esta es la base de la metodología a aplicar.

Centrándonos en el medio rural como escenario de este artículo, se elabora un programa adecuado a la realidad social, ambiental y económica del territorio, para ello se realizan cinco pasos; diagnóstico previo del territorio y definición del ámbito de actuación, elección de los grupos sociales, elaboración de elementos de comunicación directa e indirecta, y por último, la evaluación de la campaña (FAMP, _).

3.1 Definición ámbito de actuación

En estas comarcas, la sociedad se regía en torno a las masías como centro económico familiar, que les otorgaba gran capacidad de decisión sobre las tierras privadas. El cambio social que se produce en los años sesenta en nuestro país, reduce enormemente el carácter productivo de los bosques y revaloriza la función protectora de éstos, constituyendo un cambio importante en la pervivencia y mantenimiento de las líneas de herencia familiar y abastecimiento de las masías. Este cambio económico tan rotundo no va acompañado de un cambio cultural, que siguen posicionándose en una perspectiva tradicional de uso de los montes (NAVAS Y GRAUS, 2014).

Por lo expuesto, nos lleva a la motivación de volcar los mayores esfuerzos de la campaña de educación ambiental hacía el nivel comarcal. Se dirige en primera instancia, a los municipios que integran los Lugares de Importancia Comunitaria, donde son ejecutados los trabajos silvícolas de restauración y conservación del Proyecto LIFE Renaix el Bosc. Además, dada la pequeña densidad de población de la comarca y la fuerte relación entre los municipios, se incluyen en la campaña de educación, los municipios con características geográficas, forestales y sociales similares. Es decir, se trabaja tanto en municipios que posean parte del término municipal declarado con la figura de L.I.C, como aquellos que cumplan los siguientes requisitos, que pertenezcan a las comarcas de actuación del proyecto, que se encuentren próximos a los municipios de los LIC's, sean considerado medio rural, compartan encuentros sociales y pertenezcan a un colegio rural asociado con municipios del LIC. En casos puntuales se amplió el ámbito de actuación a nivel autonómico para abarcar el ámbito académico de formación media y superior, escuelas forestales y universidades.

Por lo tanto para definir el ámbito de actuación se ha utilizado la base de datos del Instituto Cartográfico Valenciano de la Generalitat Valenciana, a través del visor y la aplicación de capas se detecta los parámetros geográficos y las figuras de protección. Se obtiene información de la guía de centros docentes públicos de la Conselleria de educación, investigación, cultura y deporte, para localizar la ubicación de los centros escolares y los municipios con colegios rurales agrupados. Y por último, para conocer los eventos sociales se recurre al listado de ferias de la Agencia Valenciana de Turismo de la Generalitat Valenciana.



3.2 Focalización de los grupos sociales a alcanzar

En el informe sobre la percepción social de la zona ante las medidas de gestión, señalan que la población no hace distinción entre programas ni medidas, se confunden leyes, acciones y prácticas en un único compendio, se entienden todas ellas como normativas prohibicionistas orientadas a preservar la naturaleza, pero que abandonan a las poblaciones humanas en una posición desprotegida (NAVAS y GRAUS, 2014). La población local ve avanzar el bosque y con él, la pérdida de la capacidad de decisión sobre la gestión de sus fincas, el tiempo y el trabajo invertido en vencer el avance del bosque sobre las fincas agrícolas, ha sido perdida por las trabas impuestas por la Administración, concluye el informe.

En base a esto, se plantea un enfoque global, para alcanzar a la mayoría de grupos sociales. Se identifica el colectivo con mayor implicación en el medio forestal como grupo diana, y del cual se espera una implicación más activa en la campaña, en este caso son los propietarios forestales, puesto que se encuentran más afectados por las medidas de gestión (FAMP).

Una vez seleccionado el grupo diana, se identificaron el resto de colectivos sociales. Esta campaña destaca por invertir mayores esfuerzos en las actuaciones locales, encaminadas para la población residente y propietarios, como receptores principales de la comunicación y sensibilización ambiental y del proceso educativo permanente.

Es decir hemos desarrollado actividades encaminadas a:

- **Población local residente:**
 - Grupos escolares. Infantil, primaria y secundaria.
 - Talleres de empleo del SERVEF (servicio valenciano de ocupación y formación)
- **Propietarios:**
 - Grupos locales adultos asociados y no asociados.
- **Usuarios ocasionales:**
 - Turistas, amantes de la naturaleza y de los espacios naturales.
 - Formación superior. Escuelas de formación superior, universidades

3.3 Elementos Comunicativos Indirectos

Los elementos comunicativos indirectos, son todos aquellos en los que no existe la interacción social cara a cara entre el divulgador y el receptor. Por lo tanto, son todos aquellos elementos que incluyen la elaboración de documentos, folletos, guías impresas, audiovisuales, elementos sonoros, multimedia, difusión por la web y redes sociales.

Como soporte a la campaña directa, se diseñó, a través de empresas locales, que fomentó la conexión con el territorio, una imagen del proyecto. Que sirvió para identificarnos y conseguir el reconocimiento visual inmediato. Se elaboraron artículos de promoción con el logotipo, tales como pegatinas, bolsas de papel, gorras, bolsas de tela, chapas, camisetas, uniforme, libretas y rótulos. También se diseñaron productos de divulgación informativa; como son la cartelera descriptiva sobre las jornadas o eventos programados y trípticos en inglés, valenciano y castellano. Y por último se participa en campañas de publicidad de actividades en medios de comunicación locales y autonómicos.

Cada uno de estos artículos fue utilizado para diferentes eventos, pero todos ellos con la finalidad de reclamo y estimulación a los participantes para realizar las actividades educativas, y ser fuentes de difusión de las enseñanzas y la imagen del proyecto. Estos productos fueron divulgados a través de las campañas de sensibilización y concienciación ciudadana

3.4 Interacción Social Directa

La interacción directa está dirigida a alcanzar los colectivos sociales planteados, a través diferentes actividades según nivel académico, eventos sociales o prácticas de ocio y la conexión

con el territorio. Con esta interacción se pretende fomentar el vínculo social a través de la comunicación bidireccional y producir un análisis crítico para obtener mayor vinculación y participación, además de romper la barrera existente entre los proyectos de gestión autonómicos y la gestión local, retomar la percepción de la capacidad de decisión de sus terrenos.

Por lo tanto, se realizan:

- **Campaña de adopción de árboles.**- la propuesta de adopción va acompañada de un ejemplar de las especies específicas del proyecto LIFE, adquiriendo el compromiso de ser trasplantado en terrenos con las características adecuadas a la especie y sus cuidados posteriores. La finalidad es el acercamiento a las especies vulnerables en el territorio y la participación directa en su conservación. La adopción se realizaba durante la asistencia de ferias locales y talleres escolares.

- **Campaña escolar.**- a través de talleres teórico-prácticos de una hora y media se plantean la descripción del entorno, la problemática existente y se inicia el debate entre las soluciones y la colaboración en la conservación. Acompañado por una monitora de educación ambiental y la ayuda de soportes audiovisuales. Y para finalizar la actividad, se sumergen en el proyecto de conservación a través de la parte práctica, con la adopción de un árbol de la campaña de adopción de árboles. Cada curso académico se hace partícipe del proyecto de conservación.

- **Visitas guiadas e interpretadas.**- dirigidas para secundaria y formación superior, tanto locales como externos a la comarca, con transporte subvencionado. Por lo que las visitas se adaptan al nivel formativo y al espacio que les interesaba visitar, varían tanto en función de la dificultad senderista como formativa.

- **Asistencia a ferias municipales.**- Dada la tradición del territorio a reunirse y promover el turismo hacia los municipios a través de la organización de ferias de ganadería y maquinaria agrícola, se preparó un stand con cinco plafones descriptivos, que constan de información sobre el proyecto, el hábitat, las acciones, las especies y el contexto geográfico. Donde a través, de las explicaciones del educador ambiental, se realiza el intercambio de información.

- **Participación en congresos y actividades de otras entidades.**- desde la parte técnica del proyecto hemos realizado colaboraciones con proyectos afines, por cercanía y temática, y trabajar en red. Para ello se ha participado de manera recíproca en congresos organizados y se han realizado visitas entre entidades. También se ha colaborado realizando actividades de educación ambiental organizadas por municipios y el parque natural de la Tinença de Benifassà.

- **Organización de congresos, jornadas y talleres.** Una vez al año y variando el municipio y la temática general de las jornadas. Se han organizado diferentes eventos, tanto para alcanzar al mundo académico y a los técnicos gestores a través de jornadas técnicas forestales, como actividades orientadas a familias, niños, temas de interés para la implantación de medidas de gestión por la población. Las jornadas y talleres organizados hasta inicio del 2016 fueron:

- Presentación proyecto y plantación familiar.
- Plantación "Día internacional de los bosques"
- Presentación documental y jornadas informativas: proyecto Renaix el bosc, Sello de calidad y custodia del territorio.
- Gymkana y plantaciones en colaboración con el parque natural de la Tinença de Benifassà.
- Jornada técnica forestal en Morella: Restauración ecológica de hábitats degradados

3.6 Evaluación

Partiendo de que la educación ambiental es una herramienta pedagógica utilizada para la elaboración de la campaña de divulgación, y paralelamente la hemos utilizado como herramienta de acercamiento a la población y mediación entre la sociedad y las entidades públicas, debemos diagnosticar los resultados obtenidos. Bien numéricamente, pero a la par, a través de las opiniones recogidas directamente de la sociedad local, que nos ayudarán a reflexionar sobre la

percepción social de estas medidas, para ello, en este punto, se preparan encuestas individuales. De esta manera, evaluamos nuestro acercamiento a la población local, y además obtendremos resultados sobre el conocimiento del proyecto LIFE Renaix el Bosc, de la Red Natura y del alcance de las actividades según variables como:

- formación,
- edad,
- residencia,
- participación en actividades del proyecto LIFE,
- implicación en el proyecto

A través de este último punto podremos evaluar y diagnosticar que grupos sociales se han quedado exentos de las campañas y cómo podemos solucionar esta porción de no alcanzados a través de otras medidas o si debemos abrir otros canales de comunicación o campañas de divulgación. A la vez, este momento de comunicación será aprovechado para divulgar el proyecto. Por lo tanto el mismo evento de evaluación se convierte a la vez en un momento de divulgación y de comunicación bidireccional. Este apartado, está en proceso de realización, durante el año 2017. Por lo que no podremos mostrar resultados

4. Resultados

A continuación se presentan los resultados de la campaña de educación ambiental, indicando tanto el proceso en la toma de decisión del ámbito de actuación como el alcance de los grupos sociales, elementos comunicativos indirectos y directos utilizados.

Los municipios donde se desarrolla la campaña, han sido aquellos que poseen terrenos en los LIC's de Alt Maestrat y Tinença de Benifassà, Turmell y Vallibana, que se encuentran en tres comarcas Els Ports, Alt y Baix Maestrat. Cada comarca tiene respectivamente 13, 9 y 18 municipios, en total 40 municipios.

Los cinco municipios con mayor representación de la campaña han sido Morella, Vilafranca, Cincorres, La Pobla de Benifassà y Vallibona (tabla 1), puesto que son donde más trabajos silvícolas se han desarrollado, han recibido mayores elementos de comunicación indirectos de la campaña divulgativa. La Tabla 1, nos muestra además la población empadronada en la zona de actuación de los cinco municipios más representativos, que nos proporciona información sobre los valores de población que barajamos. De los 40 municipios iniciales, Morella es el más poblado, seguido de Vilafranca.

Tabla 1. Municipios en relación con los habitantes empadronados, y la distribución por edades.

Municipio	Habitantes	>64 años	30-64 años	16-29 años	<16 años
Morella	2575	24,47%	49,98%	13,55%	12,00%
Vilafranca	2295	26,45%	46,84%	14,07%	12,64%
Cincorres	424	26,89%	49,06%	13,21%	10,85%
La Pobla de Benifassà	228	27,63%	54,39%	12,28%	5,70%
Vallibona	85	35,29%	51,76%	8,24%	4,71%

De estos municipios iniciales, pertenecen 11 municipios al LIC Alto Maestrazgo y 9 al de La Tinença de Benifassà, siendo dos municipios (Morella y Catí) pertenecientes a los dos LIC's (Tabla 2). Se establece un perímetro de influencia, alrededor de los LIC's descartando los municipios costeros, por la baja altitud y diferencias en las condiciones geográficas, densidad de población y condiciones forestales, por lo tanto, 9 municipios del Bajo Maestrazgo, no son

compatibles. En cambio, una vez evaluadas la densidad de población y los centros escolares, son añadidos a la campaña los municipios de mayor proximidad y afinidad geográfica, medio rural, poblacional y el listado de los centros escolares. Son añadidos 14 municipios más, total 31 municipios (tabla 2). Del total, 4 municipios poseen centro escolar propio y 20 municipios se encuentran distribuidos en 6 Centro Rural Asociado (CRA), y el resto no poseen centro por no tener suficientes alumnos residentes (tabla 3).

Tabla 2. Municipios con terrenos pertenecientes al L.I.C, donde se desarrolla el Proyecto LIFE Renaix el Bosc, indicando el municipio, el L.I.C al que pertenece y la comarca. Leyenda: Els Ports= Los Puertos de Morella, Bajo M= Bajo Maestrazgo, Alto M= Alto Maestrazgo; S/D= no poseen centro escolar. CRA= Colegio Rural Asociado, Centro Escolar= municipio con su propio centro escolar, densidad de población más elevada; tinença= L.I.C Tinença de Benifassà, Turmell y Vallivana. alt maestrat= L.I.C Alto Maestrazgo.

	Comarca	MUNICIPIO	CRA	L.I.C.
1	Els Ports	MORELLA	CENTRO ESCOLAR	tinença/alt maestrat
2	Els Ports	VALLIBONA	S/D	tinença
3	Els Ports	HERBERS	S/D	tinença
4	Els Ports	SORITA	CRA 1	
5	Els Ports	VILLORES	S/D	
6	Els Ports	FORCALL	CRA 1	alt maestrat
7	Els Ports	CINCTORRES	CRA 2	alt maestrat
8	Els Ports	CASTELLFORT	CRA 2	alt maestrat
9	Els Ports	TODOLELLA	S/D	alt maestrat
10	Els Ports	LA MATA	CRA 1	alt maestrat
11	Els Ports	PORTELL	CRA 2	alt maestrat
12	Els Ports	OLOCAU	CRA 1	
13	Els Ports	PALANQUES	S/D	
14	Bajo M.	CASTELL DE CABRES	S/D	tinença
15	Bajo M.	LA POBLA	CRA 3	tinença
16	Bajo M.	ROSELL	CRA 3	tinença
17	Bajo M.	SAN RAFAEL	CRA 3	
18	Bajo M.	CANET	CRA 4	tinença
19	Bajo M.	XERT	CRA 5	tinença
20	Bajo M.	LA JANA	CRA 4	
21	Bajo M.	CERVERA	CRA 4	
22	Bajo M.	SALZADELLA	CRA 5	
23	Alto M.	BENASSAL	CENTRO ESCOLAR	alt maestrat
24	Alto M.	CULLA	CRA 6	
25	Alto M.	CATÍ	CRA 6	tinença/alt maestrat
26	Alto M.	TIRIG	CRA 5	
27	Alto M.	ALBOCÀSSER	CENTRO ESCOLAR	
28	Alto M.	VILAFRANCA	CENTRO ESCOLAR	alt maestrat
29	Alto M.	VILAR DE CANES	CRA 6	
30	Alto M.	TORRE D'EN BESORA	CRA 6	
31	Alto M.	ARES DEL MAESTRAT	S/D	

Tabla 3.- Municipios que comparten Centros Escolares.

	CRA	MUNICIPIO
1	CRA 1	SORITA
2		FORCALL
3		OLOCAU
4		LA MATA
5	CRA 2	CINCTORRES
6		CASTELLFORT
7		PORTELL
8	CRA 3	LA POBLA
9		ROSELL
10		SAN RAFAEL
11	CRA 4	CANET
12		LA JANA
13		CERVERA
14	CRA 5	XERT
15		TIRIG
16		SALZADELLA
17	CRA 6	CULLA
18		CATÍ
19		TORRE D'EN BESORA
20		VILAR DE CANES

Otro parámetro que se tuvo en cuenta a la hora de seleccionar los municipios de actuación, fueron los eventos sociales, ferias de artesanía, agricultura, ganadería que profundizan en el carácter de unión de la comarca, y el intercambio de saberes (tabla 4).

Tabla 4.- Municipios con eventos sociales y culturales relevantes.

	MUNICIPIO	FERIA
1	ROSSELL	SANT JOSEP
2	LA SENIA	artesanía
3	SALZADELLA	CIRERA
4	CANET	OLI
5	FORCALL	ROMANA
6	CINCTORRES	DES. RURAL
7	ALBOCÀSSER	AGRICOLA
8	VILAFRANCA	MAGDALENA
9	BENASSAL	OFICIS
10	SANT JORDI	OFICIS
11	MORELLA	GANADERA
12	TRAIQUERA	ROMANA
13	LA JANA	TRADICIONAL
14	VINAROS	SANT JOAN I SANT PERE

La tabla 4 nos muestra 14 municipios, de los cuales, tres municipios no coinciden con las anteriores tablas. De ellos se descarta la actuación de Sant Jordi por distancia y por escasa vinculación con la población local de estudio. Siendo incluidas La Senia, por proximidad entre Rosell y La Pobla de Benifassà, y por ser un municipio de residencia de la población perteneciente de la Pobla de Benifassà, lo mismo sucede con Vinaroz.

Una de las características a destacar del programa educativo, ha sido que los esfuerzos de comunicación se han centrado principalmente en la población local, a través del conocimiento de los fenómenos de nuestro entorno más directo. Posicionando como grupo diana de los grupos sociales a alcanzar, a La Asociación de Propietarios Forestales de la Tinença y Els Ports. A través de esto se consiguió que de 260 ha donde se desarrollan los trabajos silvícolas 100 ha sean de propietarios forestales.

Durante la campaña de educación a través de las acciones de interacción social directa, incluyendo la educación ambiental en centros escolares, las visitas guiadas, asistencia a ferias junto con la campaña de adopción de árboles y las actividades de divulgación a través de congresos y jornadas, durante el periodo de un año 2014-2015, fue de 2050 personas alcanzadas (tabla 5).

Tabla 5. Distribución de las acciones de la campaña y el número de actividades realizadas en cada acción y los participantes inscritos.

ACCIONES	Nº total de actividades	Participantes	Árboles	% participantes
Educación ambiental en Centros Escolares	40	925	40	45,12
Visitas guiadas	6	199		9,71
Ferias	8	<u>560</u>	560	27,32
Actividades de divulgación	8	366	179	17,85
		2050	779	100

La Tabla 5 muestra por acciones, el número total de actividades y sus participantes. 560, es el número representativo de los árboles adoptados durante la campaña de adopción de árboles en las ferias, no corresponde con el número total de asistentes al stand, siendo este mayor, pero no se realizó recuento de las personas que visitaban el stand.

En base a los datos que barajamos en esta tabla, son el 45'12% de los participantes en la campaña provienen de centros escolares, seguidos de las actividades realizadas en las ferias con un 27.32, las actividades de divulgación con un 17.85 % y por último las visitas guiadas con un 9.71 %.

5. DISCUSIÓN

Los resultados de la campaña de educación ambiental nos reflejan que, aproximadamente la mitad de la población alcanzada (45.12%) ha sido a través de los talleres en centros escolares destinados a la población de menor de 12 años. El Libro Blanco de la Educación Ambiental, plantea que existe una problemática en los programas de educación ambiental, el enfoque parcial y que los mayores esfuerzos han sido destinados de manera predominante a escolares y visitantes de espacios naturales protegidos, en nuestro caso hemos solventado el enfoque, siendo global a toda la población local, pero la mayor afluencia de las actividades han sido escolares. Como hemos observado, en nuestra campaña lo sucedido fue, que para alcanzar el

mismo número de participantes en cada una de las acciones, el esfuerzo que se realiza no es proporcional a todas ellas. Con el mismo alcance, se requiere mayor esfuerzo para alcanzar a población de fuera del ámbito educativo.

En contrapartida, el menor número de participantes han sido las visitas guiadas, para centros escolares de secundaria y centros de formación especializado. Con un 9.71% de alcance, con 6 visitas guiadas. Indicar, que la demanda de este tipo de actividades ha sido menor dado a problemas internos de los centros, en primer lugar, por las distancias a recorrer para realizar las visitas en trabajos concretos por la comarca y el tiempo destinado a estas actividades desde el curriculum educativo o predisposición del profesorado, dirigidas para el contacto directo con el medio, siendo el coste del transporte un factor no vinculante puesto que estaba subvencionado al 100%.

Debido a la situación socio-económica y la percepción social en las medidas de gestión, las ferias municipales fue un punto de encuentro importante entre afectados en las tramitaciones de gestión forestal, conservacionistas, grupos sociales y edades diversas, que configuraron un encuentro personal y enriquecedor. Podemos destacar, por un lado, los datos de árboles de la campaña de adopción dirigidos en las ferias, podrían haber sido mayores, puesto que se llevo una cifra limitada de árboles a cada feria, alrededor de 70 por evento, y se asistió a 8 ferias en un año, en total se repartieron 560. Esta cifra limitada, se realizó con la intención de promover la concienciación y el aprendizaje significativo, valoramos el hecho de que cada adoptante tenga que hacer una reflexión, tanto de si realmente quiere el árbol y no sea adoptado únicamente por el hecho de que sea regalado, dado el esfuerzo que se ha generado para obtener dicho individuo, haciendo una reflexión de la ubicación adecuada para que el árbol sobreviva, y tercero despertar conciencia sobre el cuidado del individuo y por supuesto de la especie adoptado. Se espera despertar sentido crítico.

Como se explica en los resultados, la cifra de 560, en el recuento de asistentes a ferias es menor a la gente real que se alcanzó. Puesto, que es el número real de árboles cedidos en la campaña de adopción que se realizó durante las ferias, pero se ha utilizado este número debido a la falta de recuento real del alcance de la acción. Durante las ferias, nos encontramos en un stand abierto, la recepción de la información es alcanzada tanto indirectamente, con el reconocimiento del logo y del stand, auto guiado por los paneles explicativos, y directamente a través del proceso comunicativo de intercambio de información entre diferentes asistentes con los que se dirigen al educador para recibir la información. Los esfuerzos durante la jornada fueron el intercambio de información con los asistentes y no el recuento de los visitantes.

Coincidiendo con el artículo de Martínez, el factor socio-económico juega un papel importante en los procesos educativos, en el que la educación, como influencia social y cultural, es un instrumento de transmisión de conocimientos, experiencias e identidad (MARTÍNEZ, 1998). Así la educación reproduce valores y técnicas sociales, que contribuyen a su metabolismo, por lo que, la educación es la mejor vía para organizar la transformación social y ambiental. Y se valora, el hecho de que nos desarrollamos en un territorio amplio pero con poca densidad poblacional, con sentimiento de abandono administrativo. En cifras aproximadas, hemos trabajado en municipios cuya suma total de habitantes esta alrededor de 9029 empadronados (cifra mayor a los habitantes residentes, no se disponen datos reales de residentes), por lo que con nuestras actividades hemos conseguido alcanzar a un 22,7 % de dicha población durante un año.

6. Conclusiones

A lo largo del artículo, se ha intentado reflejar una realidad tanto social como ambiental de la vida en las comarcas de montaña del norte de Castellón. Y la influencia que ha tenido y tiene, los planes de gestión forestal en el desarrollo de la vida rural. Estos planes de gestión han variado durante la historia, influenciados por los cambios de las demandas sociales y económicas, tanto locales como globales. Debido a esto, el balance entre explotación y

conservación fue variando, existiendo la percepción de mayor conservación y cuidado forestal cuando los recursos eran utilizados para cubrir las necesidades de la población.

Hay que indicar que esta percepción social varía en función de la relación de proximidad de la población o vinculación con el medio forestal y/o agrícola, además cabe identificar una serie de variables demográficas como la edad, el nivel formativo y el nivel socio-económico. Pero regionalmente como demostrarán GRAU Y NAVAS (2014), el desencanto administrativo es común en la población, viendo la conservación del medio ambiente como una limitación fundamental para sus actividades agrarias y forestales. Aunque históricamente, existe constancia de que siempre haya habido una gestión forestal regulada por normativas sancionadoras, y, aún dada la dureza de la vida en las masías, entendiéndolo como centro económico de la población, se percibe que en la actualidad, consideran que las medidas normativas para los usos forestales, prácticas agrícolas, ganaderas y extractivas son más restrictivas. Este concepto de abandono, hemos apreciado que ha sido heredada por varias generaciones, aún en la actualidad aunque se hayan aumentado los esfuerzos para mejorar las condiciones rurales, no han calado en la sociedad.

Lo que nos lleva a coincidir con el Libro Blanco de la Educación Ambiental, que indica que dada la aparente cercanía entre los habitantes de las zonas rurales con su entorno natural, tradicional, se han aplicado mayores esfuerzos en la elaboración de programas de sensibilización ambiental en los ámbitos urbanos. Por lo que, volvemos a la parcialidad del alcance de los recursos, ya que en su mayoría el ámbito rural ha quedado desvinculado de programas de educación ambiental adecuados. La realidad que hay que abordar en el medio rural es mucho más compleja y necesita de programas específicos para este grupo de población que contribuyan a garantizar la conservación del paisaje y el uso sostenible de los recursos, por ejemplo, la prevención de los problemas asociados a las actividades recreativas y turísticas como las medidas y medios de conservación.

He aquí la importancia del proceso de mediación que se ha realizado a través del contacto directo entre equipo técnico del CIEF (Centro de Investigación y Experimentación Forestal), técnicos locales, sociólogos, técnico de educación ambiental y las administraciones locales, asociaciones, instituciones educativas y sobre todo con los propietarios forestales, que sin su aceptación no hubiese sido posible este proyecto.

Tal como nos indica CRUZ MACEÍN, sociólogo, las comunidades valenciana, cántabra, madrileña y extremeña, ya vieron necesaria una vinculación mayor con la sociedad a la hora de plantear los planes forestales. Entre los años 2003-2008 incluyeron en el proceso de elaboración o revisión de sus planes forestales estudios sobre la cultura forestal de sus habitantes. Estos estudios demostraron desajustes entre la percepción de la población y la realidad forestal de la región o las consideraciones de los técnicos, dando pistas interesantes sobre líneas de trabajo a incorporar en los planes forestales. Por lo que, dados los resultados de esta campaña, es de considerar un buen camino a continuar haciendo. Se hace necesaria la implicación de todos los agentes para llevar a buen término proyectos de larga duración.

Como conclusión, citar que los resultados de nuestro estudio han dejado entrever que existe una gran necesidad de comunicación entre los habitantes de la zona y los responsables de conservación, tanto desde el mundo académico como de los técnicos gestores. Esto solo se puede lograr con una gran presencia del equipo técnico en el territorio, que nos llevará a romper las barreras que existen entre la administración y los propietarios privados. Esta presencia debe de ser efectiva y desde el inicio de los proyectos, estableciendo vías de intercambio de información bidireccionales y toma de decisiones conjuntas capacitando a los actores locales y apoderarse de los planteamientos del proyecto, solventando la percepción social de la pérdida de decisión local de sus tierras.

Por este motivo los esfuerzos invertidos en el programa de educación ambiental del proyecto LIFE Renaix el Bosc han ido dirigidos, ante todo, a la población local sirviendo de contacto directo con la población, los usuarios de este territorio y la administración de la

Generalidad Valenciana. La comunicación ha sido efectiva y constante durante el proyecto, creando una presencia y mejora de la aceptación y la imagen de los proyectos de gestión en el territorio.

7. Agradecimientos

Aprovecho estas líneas para agradecer a la Asociación de Propietarios Forestales, por confiarme la campaña de educación ambiental, ver la necesidad y la consistencia de este trabajo parejo a los trabajos técnicos de gestión, favoreciendo además la contratación local. Por supuesto agradecer al equipo forestal y técnicos por colaborar y convertirse en educadores ambientales realizando una gestión participativa y más comunicativa. Y sobre todo, a toda la población local por aceptar y disfrutar de las actividades planteadas, haciéndonos crecer juntos hacia la conservación con trabajo conjunto y la concienciación ambiental.

8. Bibliografía.

BEDOY, V. (2000). La historia de la educación ambiental: reflexiones pedagógicas. En Educar. Revista de educación/ nueva época num. 13.

CEBRIÁN, R. Las montañas valencianas. La Tinença de Benifassà. pp 24-25.

CRUZ MACEÍN. Percepción social del bosque y de la gestión forestal. pp 1-7

FABREGAT LLUECA, C. Y RANZ AYUSO, J. (Ed.) 2015. Manual de identificación de los hábitats protegidos en la Comunitat Valenciana (Decreto 70/2009). Colección Manuales Técnicos Biodiversidad, 7. Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural. Generalitat Valenciana. Valencia.

FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS. Guía práctica para la elaboración de proyectos de educación ambiental en lo local. pp 39-59

GONZÁLVEZ, V. (1987) El envejecimiento en los municipios rurales del país valenciano. pp 1-15

GRAU, A. Y NAVAS. A (2014). Informe sobre la situación social respecto al potencial de la participación e implicación de los diferentes grupos sociales en la conservación de la naturaleza y la protección del territorio. pp-27-55.

MARTÍNEZ, R. (1998). Reflexión sobre educación, sociedad y ambiente. Revista Tópicos, 41, s. p.

MAPAMA () Libro Blanco de la Educación Ambiental en España, pp 6-109. Ministerio de Medio Ambiente - Secretaría General de Medio Ambiente.

SORIANO, J., REVERTÉ, V. Y TOMÀS, J. Libro; La Tinença de Benifassà. Un paisatge sagrat. pp. 51-67.4Colors