



7º CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL

**Gestión del monte: servicios
ambientales y bioeconomía**

26 - 30 junio 2017 | Plasencia
Cáceres, Extremadura

7CFE01-581

Edita: Sociedad Española de Ciencias Forestales
Plasencia. Cáceres, Extremadura. 26-30 junio 2017
ISBN 978-84-941695-2-6

© Sociedad Española de Ciencias Forestales

Baskegur, asociación representativa del sector forestal madera vasco, y dinamizadora del sector y de sus industrias asociadas.

AZKARATE ZABALO, O.

Director Baskegur
Asociación de la madera de Euskadi

Resumen

Baskegur nace fruto de la reflexión del sector forestal madera vasco , por la necesidad de contar con una organización que aglutine a todos los eslabones de la cadena de valor, desde la propiedad forestal, las empresas de servicios forestales, rematantes, empresas de primera transformación, industria de la pasta y papel, empresas de segunda transformación y, también a empresas de bioenergía.

Tras realizar un Plan Estratégico Sectorial, Baskegur con dicho plan, dinamiza y ejecuta los proyectos principalmente en 5 áreas estratégicas; Competitividad, Internacionalización, Medio Ambiente-Sostenibilidad, Comunicación y Formación. Se trabajan mediante grupos de trabajo, no sectoriales, si no por temáticas, y con todos los agentes relacionados con dicha temática de manera transversal. Esto hace que nuestro sector sea un referente en gestión sectorial, y/o en proyectos de empresas que trabajan de manera conjunta.

Algunos de esos proyectos.

- Exposición de manera conjunta con empresas de diferentes subsectores a ferias en el extranjero. Carrefour DU Bois, Timber Expo...
- Promoción y divulgación de la madera local con la campaña “Gure Zura”.
- Obtención de multitud de Certificaciones Medioambientales por parte de la Industria. Más de 10 empresas han obtenido “Declaraciones Ambientales de Producto” y se obtiene la Huella de Carbono de las empresas incluidas en la Primera Transformación. :
- La implantación de la certificación forestal a nivel de monte, y de industria. Mayor Multisite de España (cadena custodia).
- Organización de Egurtek, el mayor Foro de Arquitectura en madera del sur de Europa.

Palabras clave

Internacionalización, Competitividad, Comunicación, Formación, Medio- Ambiente.

Proyectos estratégicos

Como consecuencia de la labor realizada en los grupos de trabajo por temáticas, surgen proyectos a impulsar de manera agrupada. Pasamos a describir proyectos destacados, por cada una de las áreas estratégicas.

1. Internacionalización

Identificada como un área estratégica prioritaria para las empresas vascas, siempre de manera agrupada, se trabaja a varios niveles. Por un lado, se realizan misiones comerciales directas (agenda comercial, encuentros comerciales en el extranjero y exposición de manera agrupada).

Por otro lado, se realizan misiones inversas. Varias empresas identifican un mismo cliente o prescriptor potencial, y organizado y dinamizado por Baskegur, se organizan encuentros de varios días.

Como ejemplo de algunas acciones de exposición de manera agrupada, tenemos las que realizamos en Timber Expo (Birmingham) en 2015, y en Carrefour Du Bois (Nantes) 2016. Principales ferias de Reino Unido y Francia, en el sector madera.



Figura 1. Exposición de 10 de empresas de Baskegur en más de 250m2

2. Competitividad

Son muchos los proyectos relacionados con el área estratégica de Competitividad, pero nos gustaría destacar uno, el libro blanco del sector. Se detectó la necesidad de hacer una foto real de la situación. Y entendíamos que tenía que ser un tercero el que la hiciese. Por ese motivo, Baskegur encargó con la colaboración del Gobierno Vasco, la edición de un estudio a la Universidad del País Vasco UPV en 2016. Dicho estudio, analiza la situación actual, y posibilita, con resultados reales en la mano, diseñar una mejor estrategia en la toma de decisiones en el medio y largo plazo.



Figura 2. Libro Blanco del Sector de la madera del País Vasco

3. Comunicación

Otra área estratégica muy importante en Baskegur. Tal y como se recoge en el Plan Estratégico de Baskegur, uno de los principales objetivos es el de sensibilización y puesta en valor del sector forestal madera. Para ello, y todo el sector de manera conjunta, en 2013 impulsó la campaña “Gure Zura”. La campaña, que sigue de manera continuada todos estos años, pone en valor la madera de manera genérica, y especialmente la de certificación sostenible. Se realizan acciones programadas durante todo el año, campaña con spot de 30´ en prime time en ETB (televisión autonómica vasca), campaña de radio, stand propio que fue diseñado y construido con el concurso realizado con el COAVN (Colegio de Arquitectos Vasco Navarro), que participa en multitud de fiestas populares y eventos. Acontecimientos donde se utiliza como ludoteca ,y punto de promoción de la campaña...



Figura 3. Fotografía del spot de Gure Zura realizado para la campaña de televisión

4. Formación

Muchas son las actividades relacionadas con el sector y con otros relacionados. Nos gustaría destacar uno sobre todos. Baskegur es el principal organizador de Egurtek, el mayor foro de Arquitectura en madera del sur de Europa. Se celebra en el BEC de Bilbao cada dos años, y cada nueva edición supera a la anterior. Con una asistencia de más de 1.300 prescriptores, y profesionales del sector construcción en madera, en día y medio, se celebra el simposium internacional de arquitectura, Premios Egurtek, jornadas técnicas y mesas temáticas, exposición de empresas y productos...



Figura 4. Ponencia en el Simposium de Arquitectura en el BEC

5. Medio Ambiente- Sostenibilidad

Es muy importante trabajar este área estratégica, ya que realmente, el principal argumento de venta, y puesta en valor de nuestra madera es el del km0. Pero entendemos que para dicha puesta en valor, tenemos que buscar los argumentos objetivos y demostrables. Para ello, se ha incidido y trabajado mucho desde Baskegur en la idea de que tanto a nivel sectorial, como empresarial, se obtengan las certificaciones medio ambientales oportunas.

Los resultados después de estos años de trabajo conjunto, son notables. Destacar la obtención de multitud de Certificaciones Medioambientales por parte de la Industria. Más de 10 empresas han obtenido “Declaraciones Ambientales de Producto”, lo cual es un éxito teniendo en cuenta el perfil de las pymes que obtienen dicha certificación.

La implantación de la certificación forestal a nivel de monte, y de industria. Mayor multisite de España (cadena custodia) con más de 60 empresas asociadas.

En 2016, dentro de la multisite, se empezó a realizar un calculo de huella de carbono para las empresas de primera transformación que lo solicitaban. En colaboración con Hazi y Tecnalía Certificación, dicho calculo se realiza personalizado para cada empresa y se homologa mediante la empresa certificadora Tecnalía.