

# Gestión del monte: servicios ambientales y bioeconomía

26 - 30 junio 2017 | **Plasencia** Cáceres, Extremadura

7CFE01-605

Edita: Sociedad Española de Ciencias Forestales Plasencia. Cáceres, Extremadura. 26-30 junio 2017

ISBN 978-84-941695-2-6

© Sociedad Española de Ciencias Forestales



### El turismo e innovación en espacios forestales: experiencias en la comarca de El Bierzo-León

#### FERNANDEZ-MANSO. A.1

1 Universidad de León. Departamento de Ingeniería y Ciencias Agrarias

#### Resumen

El turismo es la primera actividad económica a nivel mundial. De los múltiples usos forestales, con mucho, la mayor contribución económica al Producto Interior Bruto (PIB) en países como EEUU o Nueva Zelanda es obtiene a través del turismo. Esta actividad vinculada a diferentes actividades recreativas actúa de forma transversal en todo el tejido económico de una comarca. El presente trabajo analiza las principales singularidades del turismo forestal como estacionalidad, múltiples productos, vínculo a espacios remotos y extensos. También analiza algunas visiones y tendencias internacionales para en el marco de la comarca de El Bierzo – León. En concreto se presenta el proyecto de innovación turística denominado "La Mirada Circular" que atraviesa las principales áreas forestales de esta comarca leonesa. El trabajo analiza por qué ha fracasado la mayor parte de proyectos de desarrollo rural en el entorno de la OCDE (muchos de ellos relacionadas con el turismo) y plantea como abordar a través del ejemplo seleccionado como acometer de forma óptima de proyectos de turismo forestal.

#### Palabras clave

Fuente de empleo. Apreciación del monte por las sociedades urbanas y rurales. Desarrollo rural.

#### 1. Introducción

Las zonas de montaña ocupan un 38,8% del territorio de la Unión Europea y en ellas viven en la actualidad 30 millones de habitantes. En países como Italia, España, Grecia, Austria y Portugal esta cifra se eleva al 50% de sus respectivos territorios. Estos espacios de montaña de la Unión Europea como la comarca de El Bierzo comparten una serie de características comunes como son la fuerte desventaja geofísica derivada de la inclinación del terreno, la altitud y el clima, su situación generalmente aislada, y la riqueza de su patrimonio y de sus recursos naturales (en gran medida forestales), tan excepcionales como frágiles. Los cambios socioeconómicos de las últimas décadas han añadido a las desventajas ambientales importantes problemas de despoblación y falta de perspectivas socioeconómicas.

Pero los recursos naturales y patrimoniales son difícilmente aprovechables y su conservación casi utópica si se sigue destruyendo el capital humano. Las insuficientes dotaciones de capital físico (infraestructuras, equipamientos y servicios) son condicionantes estructurales que no sólo lastran las posibilidades de modernización, sino que aceleran la degradación del capital humano (los niveles de capacitación, formación y calificación) y, asimismo, limitan el desarrollo de potencialidades para fomentar el capital social e institucional, a la vez que también inciden negativamente en la conservación y mejora de la mayor parte del capital natural y cultural. (Jiménez-Herrero, 2008).

Las áreas de montaña de El Bierzo son un ejemplo paradigmático del proceso de regresión socioeconómica cuyo máximo exponente son los serios problemas de despoblamiento. En los últimos 20 años muchos municipios han perdido el 50 % de su población, y la población, muy envejecida, presenta serios problemas de discapacidad, las actividades agrarias son escasas y en general el número de personas trabajadoras (afiliadas a la Seguridad Social) está por debajo del 20 %. La dominancia de las fuerzas centrípetas que lleva a una concentración de población y actividades en el



centro comarcal (Ponferrada) han determinado un claro desequilibrio espacial que determina una clara "circuncisión territorial".

El diagnóstico no puede ser más negativo y las repercusiones se traducen claramente en problemas de conservación de la biodiversidad. El abandono territorial no es aliado de la conservación. El abandono da lugar procesos deterioro en paisajes humanizados, implica una pérdida de la riqueza (no aprovechada) y de la identidad cultural. Finalmente merma todo el saber hacer tradicional y sus ancestrales formas de gestión territorial. El abandono rara vez es positivo para el territorio. El abandono no existe, el abandono da lugar a menudo actividades marginales (e ilegales) que amenazan la conservación y el mantenimiento de las poblaciones locales (FERNÁNDEZ-MANSO, 2009). El abandono y las problemáticas socioeconómicas estudiadas hacen que estas áreas de montaña se perciban como territorios empobrecidos y despoblados con escaso interés para vivir e invertir.

Con más de mil millones de turistas internacionales viajando por el mundo todos los años, el turismo se ha convertido en una poderosa fuerza transformadora que tiene una influencia decisiva en la vida de millones de personas. Las posibilidades del turismo de incidir en el desarrollo sostenible son considerables. Por ser uno de los principales sectores de generación de empleo en el mundo.

El turismo forma parte de una de las actividades socioeconómicas sobre las que se asienta la estructura económica de muchos países. Concretamente, España se encuentra entre los primeros países receptores de turismo a escala internacional, siendo esta actividad la que permitió el desarrollo de ciertos territorios y, parcialmente, la economía de España (Miramontes, 2014). El sector turístico representa alrededor del 10 % del PIB de Castilla y León, en constante crecimiento, con un incremento de más de un 12 % en el total de alojamientos turísticos en los últimos cuatro años y más de un 11 % en la oferta de restaurantes en las mismas fechas (2011-2015). En cuanto a la creación de empleo en el sector turístico, en el año 2015 la afiliación a la Seguridad Social ha crecido en Castilla y León cerca del 2 %. La estrategia turística de Castilla y León apuesta por la internacionalización de la oferta, así como por el equilibrio entre promoción y comercialización, con el objetivo de posicionar el producto turístico especializado. El éxito turístico regional está vinculado directamente a sus paisajes forestales y a los recursos derivados de ellos. Por ejemplo, el micoturismo y, en general el turismo forestal, pueden considerarse como fundamental en épocas donde los niveles de ocupación son más reducidos, ayudando a paliar uno de los principales contratiempos con los que cuenta esta actividad de muchas empresas rurales (DE FRUTOS, 2011).

En definitiva, con la promoción del turismo forestal no solo se reduciría la estacionalidad del turismo y se crearía un nuevo elemento de atracción de un tipo de turistas escasos en el mercado sino que también se contribuiría a la dinamización de un número considerable de comarcas de carácter rural. Un turismo forestal que debe ir más allá de lo que es un paseo por un monte pues implica disfrutar de árboles singulares, palpar las actividades socioculturales, así como conocer la vida de la población local de estos territorios. Desde el punto de vista ambiental, el turismo forestal puede ser muy efectivo como conservador del medio siempre que no sobrepase la capacidad de carga, lo que ocurre sólo en determinados espacios sobrepromocionados,

## 2. Objetivos

Analizar por qué han fracasado la mayor parte de proyectos de desarrollo rural en el entorno de los países de la OCDE.

Describir como se abordó en el proyecto de turismo denominado "La Mirada Circular" la solución de estos problemas, haciendo hincapié en el uso de las nuevas tecnologías.

## 3. Metodología



En primer lugar analizamos en profundidad diferentes planes y proyectos nacionales e internacionales a través de una revisión bibliográfica. Nos hemos fijado en los mecanismos de articulación interna del desarrollo (sectores económicos y actividades), los modelos de reconstrucción del capital humano, las formas de conexión con el exterior y las estrategias de inserción en la economía global.

En segundo lugar, se describe como se ha desarrollado el proyecto de "La Mirada Circular" con especial énfasis en las componentes tecnológicas del proyecto. En la figura 1 se puede observar las tres fases en los que se ha estructuró el proyecto en relación a los objetivos definidos. Fase 1. Investigación y desarrollo. Esta fase incluyó todo el trabajo de campo y gabinete necesario para definir el proyecto territorial y para la elaboración de toda la base cartográfica del proyecto. En esta fase se conceptualizó el destino turístico expresando y haciendo accesibles todos los atractivos culturales y naturales del territorio. Fase 2. Diseño y construcción del geo-portal de Internet. En esta segunda fase se integró el desarrolló del geo-portal de internet en sus dimensiones web 1.0 y web 2.0. En esta fase se definió de forma práctica y operativa el concepto de geoturismo profundizando en la presentación amigable, sencilla y virtual de diferentes productos cartográficos y aplicaciones. En la actualidad se está dinamizando una geocomunidad de usuarios en el entorno del concepto WEB 2.0. Fase 3. Desarrollar el concepto de Turismo Inteligente e Independiente para lo que se desarrollaran nuevas aplicaciones y herramientas de ayuda basadas en las Geo-TICs que conviertan toda la comarca en un verdadero museo territorial. Estas herramientas tienen que ser útiles para el desarrollo de la propia actividad turística, en definitiva tienen que implantarse en el territorio.



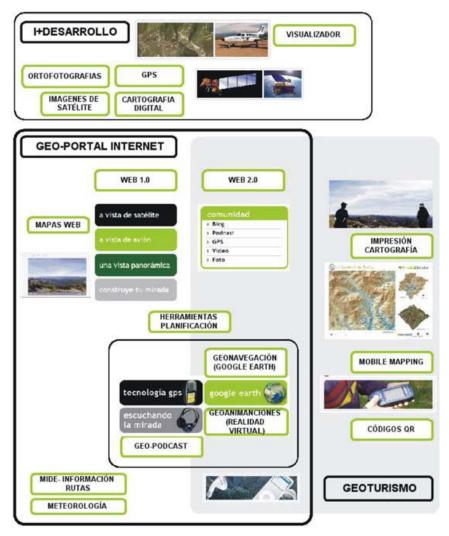


Figura 1. . Diagrama de flujo del proyecto

## 4. Resultados

## 4.1. Problemas asociados a los proyectos de desarrollo rural y turístico

El turismo forestal suele desarrollarse, como el ejemplo de "La Mirada Circular" en zonas donde los problemas socioeconómicos son especialmente graves y el establecimiento de un modelo eficiente de reconstrucción del capital humano debe ser urgente. Para poder definir un modelo adecuado de turismo forestal necesitábamos analizar por qué han fracasado la mayor parte de proyectos de desarrollo territorial en el entorno de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Para ello analizamos en profundidad diferentes planes y proyectos nacionales e internacionales. Nos fijamos en los mecanismos de articulación interna del desarrollo (sectores económicos y actividades), los modelos de reconstrucción del capital humano, las formas de conexión con el exterior y las estrategias de inserción en la economía global. De esta manera pudimos elaborar un decálogo de carácter universal que nos sirviera de referencia, una estructura de problemas a evitar (OCDE, 2009; CAMARERO, 2009; FERNÁNDEZ-MANSO et al., 2010). Estas son las 10 principales deficiencias del desarrollo rural en áreas de montaña de los países del entorno OCDE (FERNÁNDEZ-MANSO, 2008):



- 1. Se desarrollan fundamentalmente actividades de bajo grado de innovación (alojamientos, museos y equipamientos de ocio, etc.) y rara vez acciones de alta innovación (creación de marcas, creación de redes intersectoriales e inter-empresariales, investigación, nuevas tecnologías de la información, etc.).
- 2. En los planes y proyectos analizados existe una falta de comprensión de los procesos de innovación-imaginación que determinan la creación de nuevos productos y servicios. Se carga exclusivamente la innovación sobre las personas (individual o empresarial) y no sobre los territorios (comarcas).
- 3. Si el turismo es uno de los principales movilizadores del capital humano, en general las iniciativas fracasan porque hay una falta de definición y de fortalecimiento de la estrategia turística. Existe un escaso control de los circuitos nacionales e internacionales de ocio y turismo, así como de los canales de comercialización que implican una pérdida importante del valor añadido. Pero sobre todo se desconoce la denominada gestión basada en la demanda.
- 4. En los planes y proyectos analizados las acciones programadas son de baja envergadura y generalmente desintegradas (existen relaciones intersectoriales muy débiles) lo que supone que las actividades sean inconexas (sólo tienen en común la instalación en el mismo territorio). Como resultado se consiguen muy bajas sinergias. Fomentan la debilidad territorial, son muy poco estructurantes.
- 5. Existe una falta anticipación frente a la oportunidad que presentan las diferentes líneas de ayuda nacional e internacional: no hay una previsión de proyectos dentro la estrategia territorial. Más sobrecogedor es el origen de los recursos económicos donde existe una alarmante falta de maridaje entre subsidio y competitividad. Raramente se discute cuál deben ser los espacios públicos y privados en las inversiones.
- 6. Generalmente existe una utilización de tecnologías poco avanzadas o ausencia de tecnología. Existe una ausencia de redes de información telemática vinculadas a la información, promoción y comercialización de los productos.
- 7. Las inversiones se polarizan en aquellos núcleos de mayor tamaño poblacional. Raramente se llega a las pequeñas poblaciones donde la reconstrucción del capital humano es más necesaria. Es ineludible consolidar lo pequeño para engrandecer a la comarca.
- 8. Se detecta una falta de implicación real de las administraciones locales. Falta una apuesta por modelos de desarrollo claros. No utilizan con destreza las herramientas de planificación urbana (por ejemplo, para conservar la arquitectural tradicional), licencian tanto proyectos de gran impacto ambiental como de desarrollo sostenibles (no se definen por un modelo concreto), son poco sensible con los núcleos de poblamiento más pequeños y aislados. La utilización de las herramientas de gobernanza municipal es fundamental para estructurar el desarrollo.
- 9. No existe ruptura de los círculos viciosos de la atonía socioeconómica. Las deficientes condiciones socioeconómicas se traducen inequívocamente en una carencia significativa de promotores y de iniciativas privadas.
- 10. Los planes y proyectos analizados han fracaso en la iniciativas de captación de nuevos pobladores-emprendedores. Los planes y proyectos deben de ejercer un importante "puente" entre los nuevos pobladores-emprendedores y el territorio, solucionando el riesgo que supone rehabitar estos territorios. Hay que fomentar un amplio abanico de ideas que incidan sobre la definición de proyecto personales de futuro sobre los que la rentabilidad de las inversiones y la calidad de vida estén imbricadas.

## 4.2. El ejemplo de "La Mirada Circular"

La Mirada Circular es una iniciativa de desarrollo socioeconómico basada en la implementación del modelo turismo justo y sostenible que gira entorno a las áreas forestales de la comarca de El Bierzo. El núcleo del proyecto es una ruta turística que recupera 15 caminos temáticos que, a lo largo de 330 kilómetros, recorren todo el perímetro de esta comarca circular. El diseño de esta ruta se ha basado exclusivamente en el mantenimiento y adecuación de antiguos caminos y sendas y en la restricción de uso a la movilidad no motorizada.



Los principios inspiradores son muy antiguos y están ampliamente probados en países como Estados Unidos. Si hay una referencia clara, ésta es la idea de Benton MacKaye publicada hace casi 100 años en el Journal of the American Institute of Architects. MacKaye planteó que la única defensa de las Apalaches (la gran línea de montañas que recorre durante 3000 km la costa este de USA) era crear un gran ruta de turismo y desarrollo alternativo. Esta ruta sería el eje de un gran proyecto de planificación regional. Este proyecto consiguió conservar y crear cierta actividad económica en un espacio de montaña. La integración anual de 6000 voluntarios y el apoyo de 12000 socios junto con las ayudas nacionales y estatales han permitido que este proyecto haya funcionado y que la idea de la Conservación Activa sea una realidad. Una de las características fundamentales del proyecto es que su gestión integral la desarrolla una gran asociación que aglutina a los agentes sociales por lo que no está directamente mediatizada por los vaivenes gubernamentales o políticos. Este fue el modelo en que inicialmente se inspiró La Mirada

La Mirada Circular se planteó como un proyecto de Nivel 1 que tuviera una repercusión y un apoyo estatal. Actuando sobre un territorio de 58 localidades (3708 habitantes) de 19 municipios (111124 habitantes). El patrimonio territorial a conservar con el que se vincula directa o indirectamente son 70 Bienes de Interés Cultural, 150 lugares de Interés Natural, 70 montes de Utilidad Pública, una Reserva de la Biosfera, dos espacios declarados como Patrimonio de la Humanidad y 10 espacios de la RN2000. En cuanto a la recuperación del capital humano se planteó que el proyecto apoyaría a 106 empresas (negocios) con 400 puestos de trabajo y fomentaría 100 nuevas empresas creando 500 nuevos puestos de trabajo.

En primer lugar se elaboraron los diferentes productos cartográficos, vistas aéreas y tridimensionales elaborados a partir de una base cartográfica 1:10 000 El geo-portal tiene entre sus principales aplicaciones el servicio de web mapping con un acceso en tiempo real a gran escala de la información. Los turistas hoy en día obtienen información a través de la Web. En esta fase se les llama turistas virtuales. Visitan el territorio desde el propio geo-portal. La geonavegación a través www.lamiradacircular.com permite al turista virtual conocer y entender los principales aspectos geográficos de la región, realizando de esta manera una primera visita, cuasi-real, que pretendemos que sirva como atractivo. Entre las principales aplicaciones desarrolladas se pueden destacar las siguientes, que aparecen publicitadas en el catálogo del proyecto. El Geopodcasting consiste en crear archivos de sonido georreferenciados que el usuario lo escuche en el lugar oportuno, generalmente en un reproductor portátil. Otro ejemplo de las tecnologías desarrolladas se vincula a Google Earth que combina la potencia de las búsquedas de Google con imágenes de satélites, mapas, terrenos en 2D o 3D para poner toda la información geográfica del mundo al alcance del turista. La Mirada Circular pone a tu disposición todos los tracks (recorridos o senderos) compatibles con tu navegador GPS. Para cumplir el objetivo de desarrollar el concepto de Turismo Inteligente e Independiente se han desarrollado nuevas aplicaciones (Mobile Mapping, Códigos QR) y herramientas de ayuda (meteorología, MIDE....) que conviertan toda la comarca en un verdadero museo interpretativo. Por ejemplo, los códigos-QR permiten vincular directamente los centros de interés territoriales con el geoportal.

El conjunto del proyecto fue calificado por lo más prestigiosos especialistas internacionales como «un proyecto único en Europa de senderismo y desarrollo socioeconómico». En los últimos meses de 2016. «La Vuelta al Bierzo en 80 horas» transcurrirá mayoritariamente por el trazado de 'La Mirada Circular', siguiendo las ideas y principios que inspiraron "La Mirada Circular". En las figuras 2 y 3 aparece el trazado y la descripción técnica del proyecto.



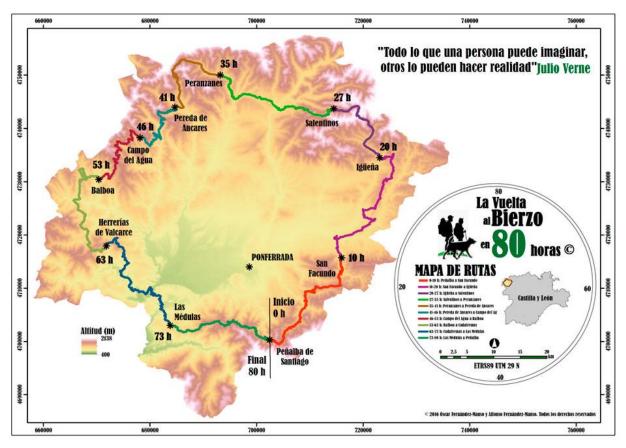


Figura 2. . Ejemplo de proyecto turístico. "La vuelta al Bierzo en 80 horas"

0



Figura 3. . Ejemplo de proyecto turístico. "La vuelta al Bierzo en 80 horas"



## 5. Conclusiones

Los drásticos cambios territoriales que se han producido en nuestras áreas de montaña provocan una situación de abandono que tiene un impacto trascendental sobre la sostenibilidad social, ambiental y económica. Como se ha expresado en este artículo estos procesos rompen con la equidad social y territorial, reducen su funcionalidad generando problemas de accesibilidad, provocan una pérdida de saber hacer y de las formas de gestión tradicional. En general suponen una merma de la identidad cultural y de la riqueza (no aprovechada). El desarrollo de proyecto como "La Mirada Circular" que se apoyan en un análisis riguroso de los problemas territoriales y se apoya en las nuevas tecnológicas pueden servir para mejorar la conservación y aprovechamiento de los espacios forestales a partir del turismo.

### 6. Bibliografía

DE FRUTOS, P. MARTÍNEZ, F. ESTEBAN, S. 2011. El turismo micológico como fuente de ingresos y empleo en el medio rural. El caso de Castilla y León ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA. VOL. 29 - 1 2011 PÁGS. 279 – 308

CAMARERO, L. 2009. La población rural de España. De los desequilibrios a la sostenibilidad social. Colección de Estudios Sociales: Volumen 27. Fundación La Caixa.

FERNÁNDEZ-MANSO, A. QUINTANO, C. 2010. Geoinformation applications for tourist development projects in forest areas: the example of "La Mirada Circular". Ambiência. 6, 45 – 56.

FERNÁNDEZ-MANSO, A. 2010. Conservación activa en áreas de montaña: El ejemplo de La Mirada Circular. En Gestión y Conservación de la Fauna Silvestre. Ayuntamiento de Ponferrada.

JIMÉNEZ-HERRERO, L.M. (director) .2008. Sostenibilidad local: una aproximación urbana y rural. Observatorio de la Sostenibilidad en España

MIRAMONTES, A. 2016. Monte y turismo. El turismo forestal en Galicia. Documents d'Anàlisi Geogràfica vol. 62/1 79-109

OCDE. 2009. OECD Rural Policy Reviews: Spain. OECD.

