

ESTUDIO SOBRE EL CONOCIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN FORESTAL, IMPLICACIÓN SOCIAL Y TENDENCIAS DE CONSUMO EN PRODUCTOS FORESTALES

Adriana Conde Fernández

Pablo Vila Lameiro

Universidad de Santiago de Compostela. Escuela Politécnica Superior. Departamento de Ingeniería Agroforestal. Campus Terra. Lugo 27002 s/n.

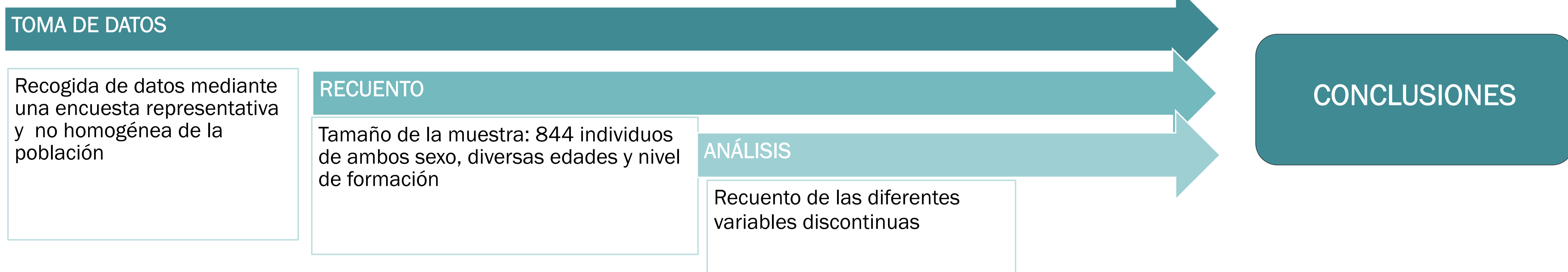


INTRODUCCIÓN

Los sistemas de certificación forestal FSC y PEFC, se han convertido en una de las más importantes herramientas para corroborar que las actividades forestales son sostenibles y responsables, social, económica y ambientalmente. Cada vez más durante los últimos años, la sociedad ha incrementado su sensibilidad y preocupación por el medio ambiente y en este contexto la certificación forestal es un símbolo de compromiso con el uso de recursos de forma responsable.

El objetivo principal de este trabajo dentro de este marco es analizar cuál es la importancia dada por la sociedad a la certificación forestal, la demanda de productos con alguno de estos sellos, cuál es el grado de conocimiento sobre ella y cómo los gestores forestales y empresas del sector actúan en esta situación.

METODOLOGÍA



RESULTADOS OBTENIDOS

CONOCIMIENTO DE LOS SELLOS PEFC

- 34,5% Reconoce su significado
- 45% Los han visto, pero no están seguros de su significado
- 20,5% Nunca los han visto



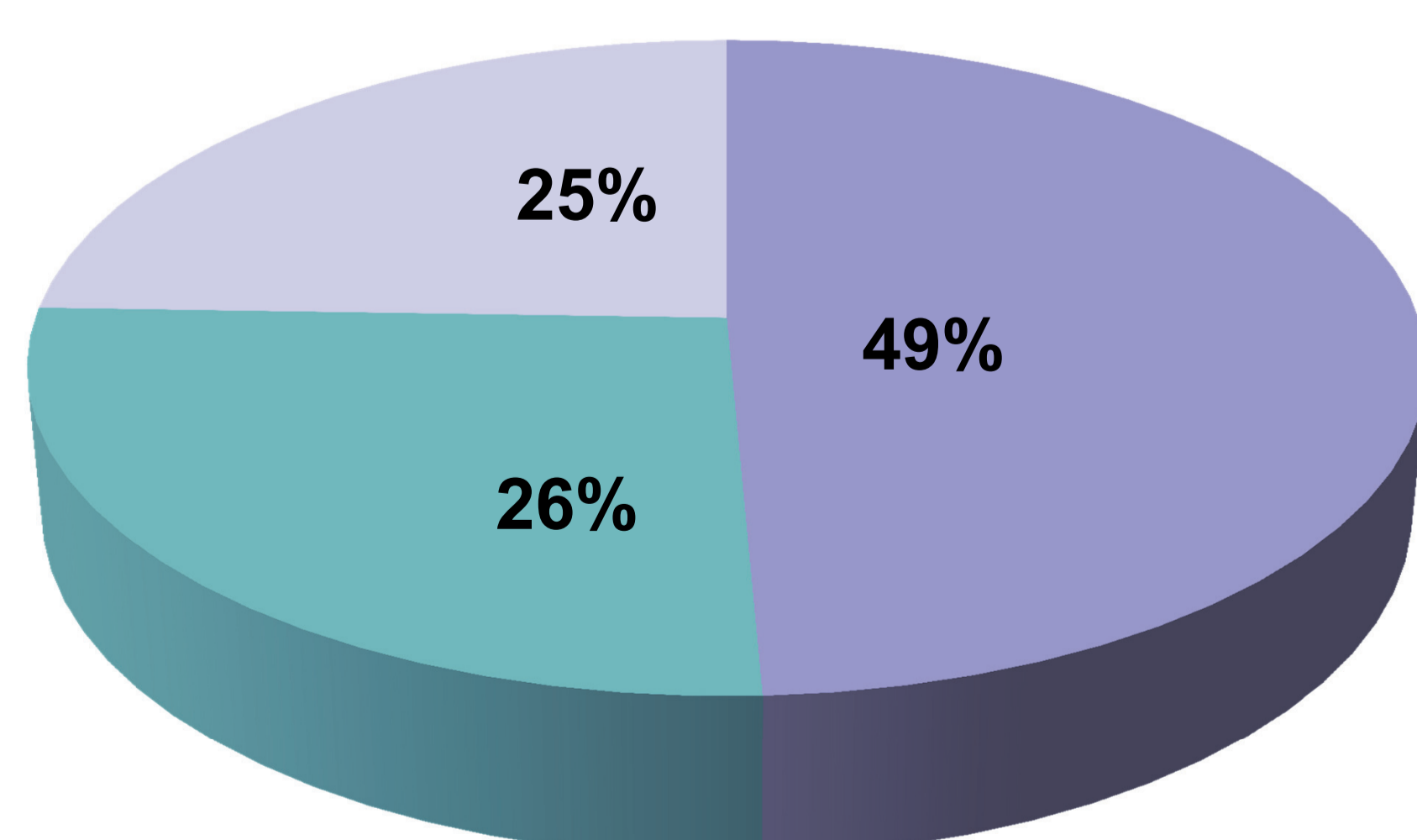
CONSIDERACIÓN A LA HORA DE COMPRAR UN PRODUCTO FORESTAL

- 50% Nunca consideran los sellos a la hora de comprar
- 21% Elige productos certificados cuando tiene opción
- 29% Depende del precio o tipo de producto

✓ El 80% del total de la muestra de población estaría dispuesta a asumir un coste ligeramente superior por un producto, si está seguro de que es medioambientalmente sostenible y fabricado responsablemente.

SOBRE LOS PROPIETARIOS O GESTORES FORESTALES

- Conocen el significado Certificación Forestal
- El concepto no es demasiado claro
- No conocen la Certificación Forestal



EMPRESAS CERTIFICADAS EN ESPAÑA

