



7º CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL

Gestión del monte: servicios ambientales y bioeconomía

26 - 30 junio 2017 | Plasencia
Cáceres, Extremadura

Título

Lugnasa: Propuesta metodológica para el apoyo a la planificación estratégica del sector de la industria forestal de Galicia

Autor. Manuel Francisco Marey Pérez

Otros autores. Alexia Calvo González

Centro de Trabajo GI-1716 Proxectos e Planificación. Departamento de Enxeñería Agroforestal. Universidade de Santiago de Compostela



Fecha y lugar : 29 de junio de 2017, Plasencia,
Cáceres



¿Qué es y por qué se planifica estratégicamente?

GLOBALIZACIÓN

Interrelación y complejidad



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Visión prospectiva



**EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN
DE ALTO VALOR**
Expertos

Marco de la planificación estratégica de la industria forestal de Galicia



Planificación estratégica para 2020			
INICIATIVAS	PRIORIDADES		
	Crecimiento Inteligente	Crecimiento Sostenible	Crecimiento Integrador
	INNOVACIÓN «Unión por la innovación». EDUCACIÓN «Juventud en movimiento».	CLIMA, ENERGÍA Y MOVILIDAD «Una Europa que aproveche eficazmente los recursos». COMPETITIVIDAD «Una política industrial para la era de la globalización».	EMPLEO Y CUALIFICACIONES «Una agenda para nuevas cualificaciones y empleos». LUCHA CONTRA LA POBREZA «Plataforma europea contra la pobreza».

Marco de la planificación estratégica de la industria forestal de Galicia

“UNIÓN POR LA INNOVACIÓN”.
ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE



“UNA POLÍTICA INDUSTRIAL PARA LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN”

(Plan Estratégico de Galicia 2010-2014 Horizonte 2020)

Plan Estratégico de Galicia (PEG) 2015-2020

Plan Director de la Industria de Galicia (2011)

AGENDA DE COMPETITIVIDAD
GALICIA INDUSTRIA 4.0
(2015)



Objetivos



7º CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL

🗡 Generar y aplicar una nueva metodología denominada **Lugnasa** en el contexto de la **política industrial de Galicia** para apoyar el proceso de elaboración del plan industrial de la región.

🗡 Mostrar la utilidad que puede tener en otros ámbitos objeto de la gestión estratégica.



Metodología

🔥 Permite extraer información significativa para la elaboración de estrategias en cualquier ámbito de aplicación.

🔥 Su objetivo es generar conocimiento práctico a los responsables de la elaboración de una estrategia.

🔥 Fase del proceso de planificación estratégica en donde se aplica Lugnasa:





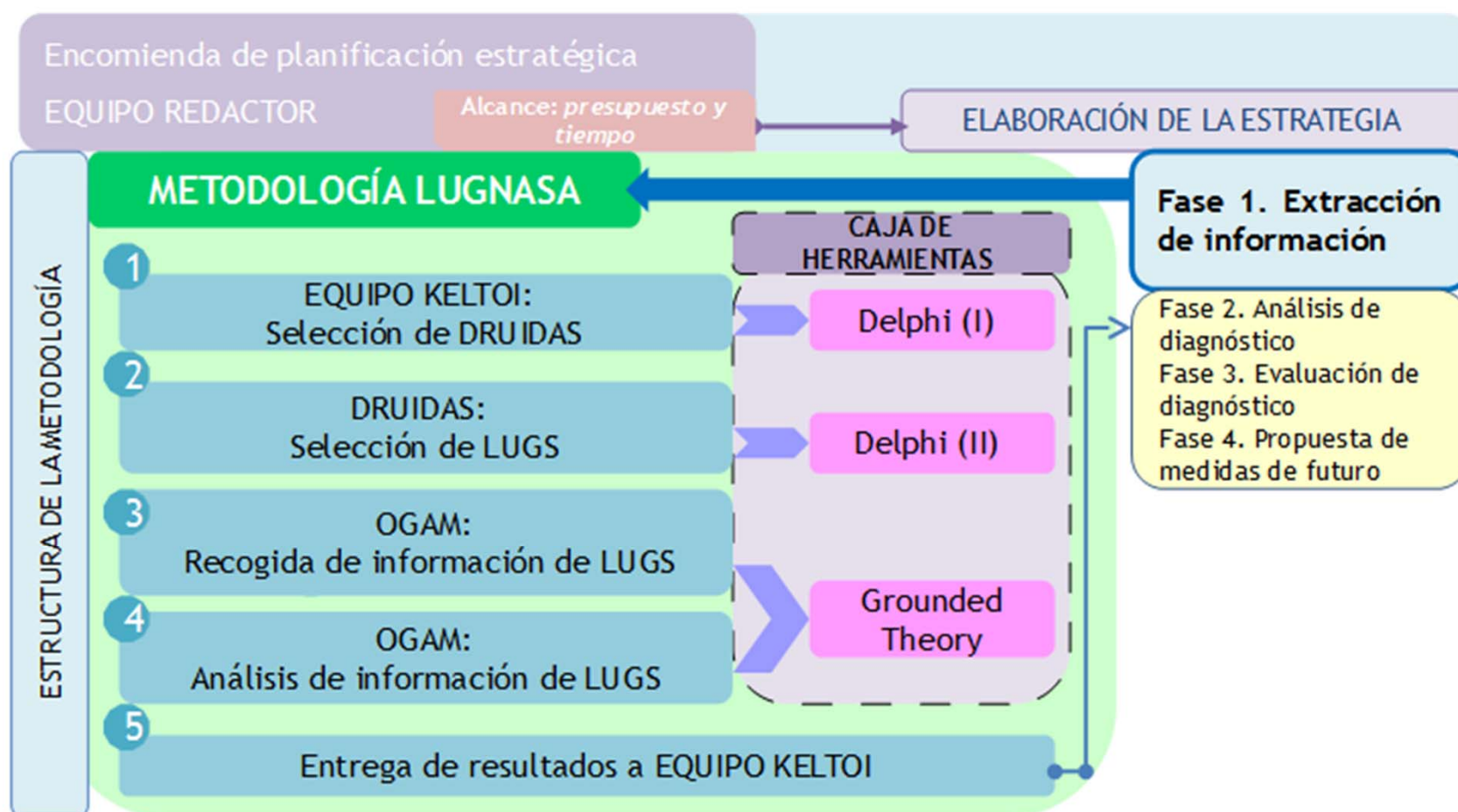
Terminología de la metodología Lugnasa

<i>Elementos de la metodología</i>	<i>Nombre asignado</i>
Equipo redactor	EQUIPO “KELTOI”
Especialistas en Grounded Theory	“OGAM”
Comité Técnico	“DRUIDAS”
Expertos	“LUGS”
Aplicación integrada Delphi vs Grounded theory	“METODOLOGÍA LUGNASA”

Esquema general de la metodología Lugnasa



7º CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL



Método Delphi. La técnica para la selección de “Druidas” y “Lugs”

¿Cuándo se emplea?

Cuando el tema en estudio requiere de la participación de individuos expertos en distintas áreas del conocimiento.

Objetivo

Proporcionar a los investigadores información sobre las opiniones de expertos previamente seleccionados para desarrollar y mejorar sus planificaciones futuras.

Proceso

1. Selección de expertos (aplicación en Lugnasa)
2. Elaboración y envío de cuestionarios
3. Desarrollo práctico y explotación de resultados (análisis estadísticos)

Grounded Theory. La técnica del “Ogam” para recoger y analizar los datos

¿En qué
consiste?

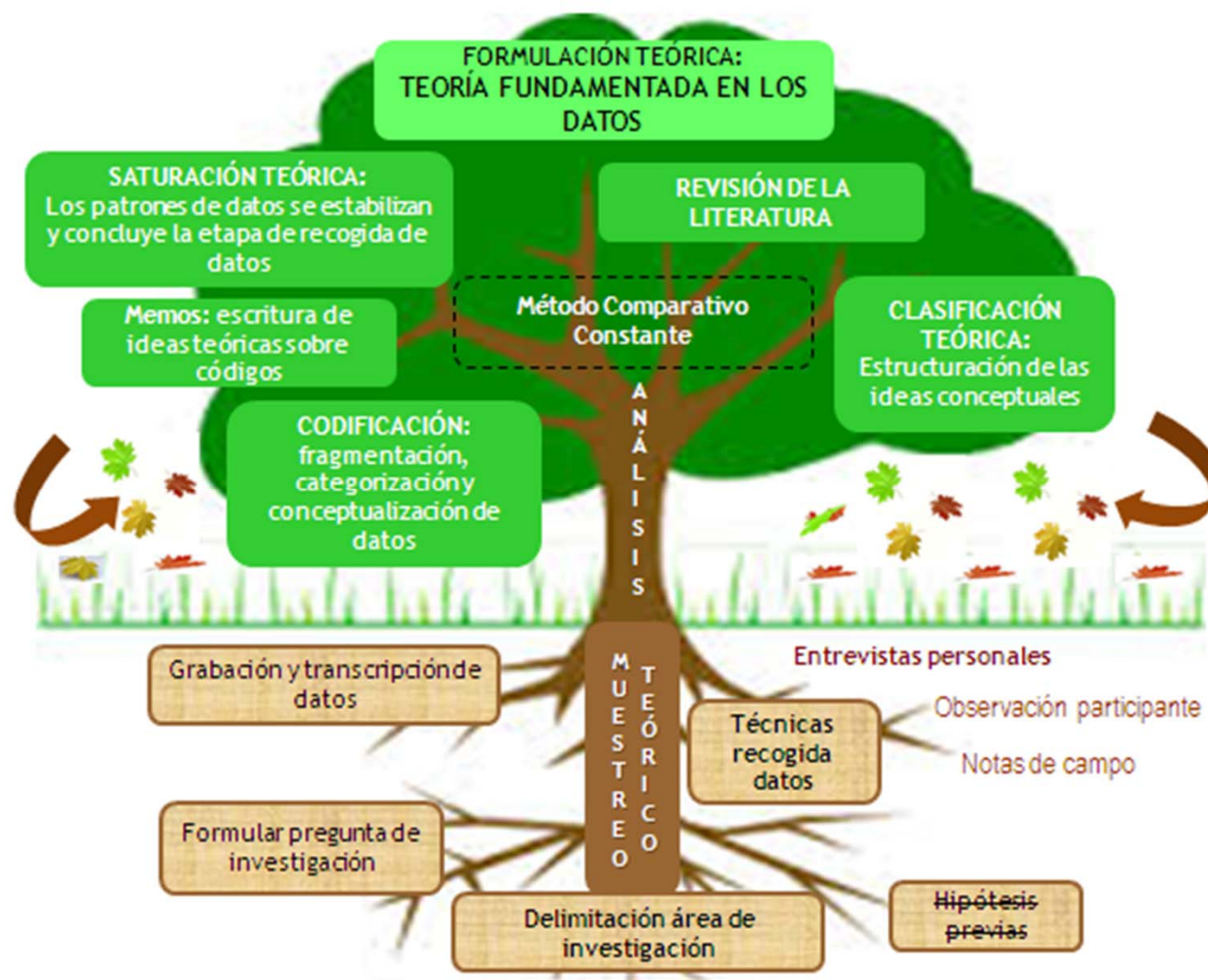
Método empírico de carácter cualitativo que resulta útil para investigaciones en campos relacionados con la conducta humana dentro de diferentes organizaciones (...) para llegar a un mayor entendimiento de un fenómeno respecto a lo que está ocurriendo y por qué, y así poder profundizar en él (*Glaser y Strauss, 1967*).

Objetivo

Construir teorías partiendo directamente de los datos obtenidos en el campo de estudio con el fin de explicar una realidad social con el apoyo de los datos.

Caja de herramientas

Grounded Theory. Proceso metodológico



Resultados



7º CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL

SECTOR DE LA MADERA

FORMULACIÓN TEÓRICA

Categorías centrales

INNOVACIÓN INDUSTRIAL

MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

INTERNACIONALIZACIÓN

- Inconvenientes
- Estrategias actuales
- Apuestas de futuro

Desarrollo conceptual de categorías centrales:

✓ INNOVACIÓN INDUSTRIAL

- *Inconvenientes*: “no se apuesta por la innovación, más bien por la renovación”
- *Estrategias actuales*: “integración de sector forestal, la 1ª y 2ª transformación”
- *Apuestas de futuro*: “compartir experiencias innovadoras con otros países”

✓ MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

- *Inconvenientes*: “deslocalización de la industria”
- *Estrategias actuales*: “disponibilidad de *E. globulus* para pasta y papel”
- *Apuestas de futuro*: “Mayor promoción productos y servicios del monte”

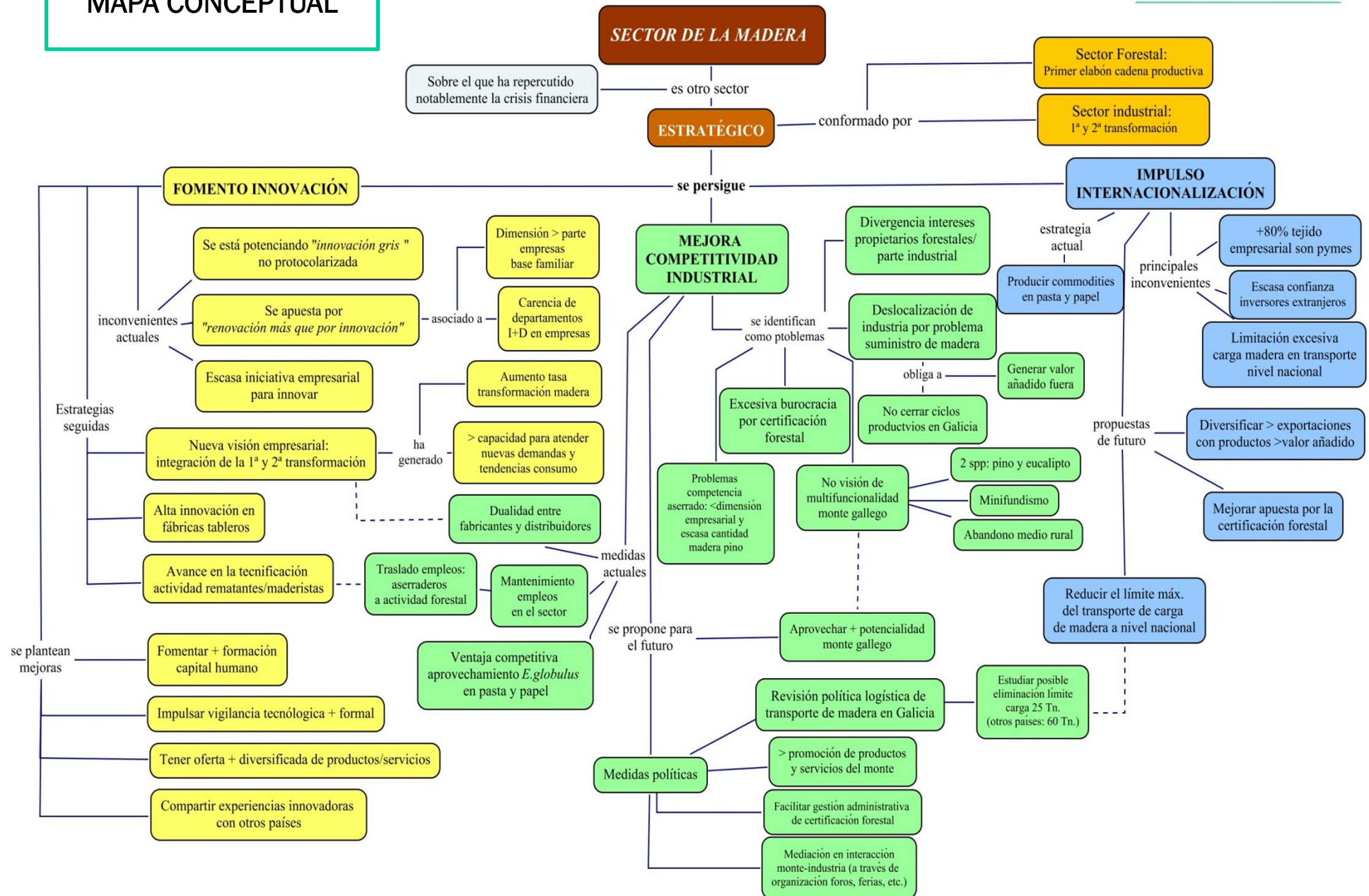
✓ INTERNACIONALIZACIÓN

- *Inconvenientes*: “80% tejido empresarial son pymes”
- *Estrategias actuales*: “producir *commodities* en pasta y papel”
- *Apuestas de futuro*: “mejorar la apuesta empresarial por la certificación forestal”

MAPA CONCEPTUAL



7º CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL





Discusión

Otros trabajos científicos

Escasos trabajos científicos plantean extraer información de expertos en diferentes contextos aplicando métodos ya validados.

Múltiples estudios científicos aplican procesos metodológicos para extracción de información con participación de toda la sociedad.

Trabajos científicos de la industria en Galicia: estudios con otro enfoque.

Aportaciones del presente trabajo

Lugnasa es un método innovador y contrastado: Facilita la fase de extracción de información a las organizaciones responsables (equipo redactor).

En Lugnasa participan solo los EXPERTOS en el área de planificación:
Son seleccionados en función de su “mérito” para aportar conocimiento al proceso.

La validación de Lugnasa ha permitido descubrir aspectos inéditos de la complejidad sectorial de la región.



Conclusiones

1. En un mundo tan globalizado, la **planificación estratégica** es compleja pero necesaria para saber cómo va a estar una organización en el futuro.
2. La **participación de expertos** en la toma de decisiones estratégicas permite incorporar conocimiento práctico y conocer la verdadera realidad del área a planificar.
3. No se ha encontrado **ningún proceso metodológico** que apoye la fase de extracción de información del área a planificar.
4. **LUGNASA** es una aportación metodológica que permite extraer información de alto valor para elaborar un plan estratégico en cualquier nivel sectorial y/o territorial.
5. Con los **resultados** obtenidos tras aplicar Lugnasa se ha podido **conocer** más de cerca la **situación real** y las **expectativas de futuro** de la industria forestal de Galicia.