



7º CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL

Gestión del monte: servicios ambientales y bioeconomía

26 - 30 junio 2017 | Plasencia  
Cáceres, Extremadura

Análisis de tres iniciativas forestales en Castilla y León mediante el método analítico centrado en los actores: Papel de los actores implicados, preferencias e implementación.

LWF

Peter Aurenhammer<sup>1</sup>

  
agresta

Jorge Olivar<sup>2</sup>, Pablo Sabín<sup>2</sup>

<sup>1</sup> LWF. Instituto Estatal de Silvicultura de Baviera y Universidad Técnica de Munich (Alemania)

<sup>2</sup> Agresta S. Coop

27 de junio de 2017, Plasencia

## Análisis de tres iniciativas realizadas en Castilla y León:


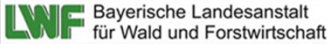
- La Asociación Forestal de Valladolid (ASFOVA)
- Bosque Modelo Urbión
- Marca de garantía Pino Soria Burgos



“Actor-centred-Analytical-Approach” (AAA) (método analítico centrado en los actores) de AURENHAMMER et al. (2013):

- ¿Cuáles son los actores más influyentes en cada una de las iniciativas?
- ¿Qué papel juega la administración?
- ¿Qué capacidades se consideran más importantes en esas iniciativas?
- ¿Cuáles son las preferencias de los actores implicados?
- ¿Cómo perciben la implementación de sus preferencias?

El análisis cuantitativo de redes se realiza mediante cuestionarios

													
				© Aurenhammer, 2014; after ibid., 2012									
TABLA PARA COMPLETAR CON LAS PREGUNTAS A - K													
A: Actores estratégicos				B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Organización	Nombre completo de la persona de contacto	Actual correo electrónico de la persona de contacto	Actual número telefónico (fijo) de la persona de contacto (oficina o casa)	El contacto estuvo involucrado en el proyecto X = sí en blanco = no	Importancia de la información general 0... no imp. 3... muy imp.	Importancia de la fuente de información relacionada con el sector forestal 1 = sí en blanco = no	Fiabilidad 0 ...en absoluto 3 ...completamente	Apoyo financiero o material 0... no apoyo. 3... mucho apoyo	Apoyo recursos humanos 0... no apoyo. 3... mucho apoyo	¿Absolutamente necesario? 1 = sí en blanco = no	¿Algun problema? 1 = sí en blanco = no	Resumen de la influencia global 0... Sin influencia 3... Extremadamente influyente	Su propia posición 0... Sin influencia 3... Extremadamente influyente
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
(max. 10)													↓

Comenzamos con las organizaciones que lideraron cada una de las iniciativas:

## Primera parte:

- Identificar un número limitado de actores relevantes con los que había cooperado durante la iniciativa
- Cuantificar el rol que cada uno de los actores identificados jugó en la iniciativa
- Estimar su propia influencia

Todos los actores mencionados deben ser entrevistados

## **Influencia general de cada uno de los actores:**

- Apoyo financiero o material proporcionado (directa o indirectamente)
- Recursos humanos o tiempo proporcionado
- Grado de confianza que genera
- Irremplazabilidad

## Segunda parte:

- Identificar los objetivos de la iniciativa y sus propios objetivos (5 objetivos prioritarios)
- Evaluar su grado de implementación

Se proporcionó una lista con 18 posibles objetivos (posibilidad de añadir alguno si los actores lo consideraran necesario)

## Limitaciones:

- No todos los actores pudieron ser entrevistados
- 26 actores (82%)

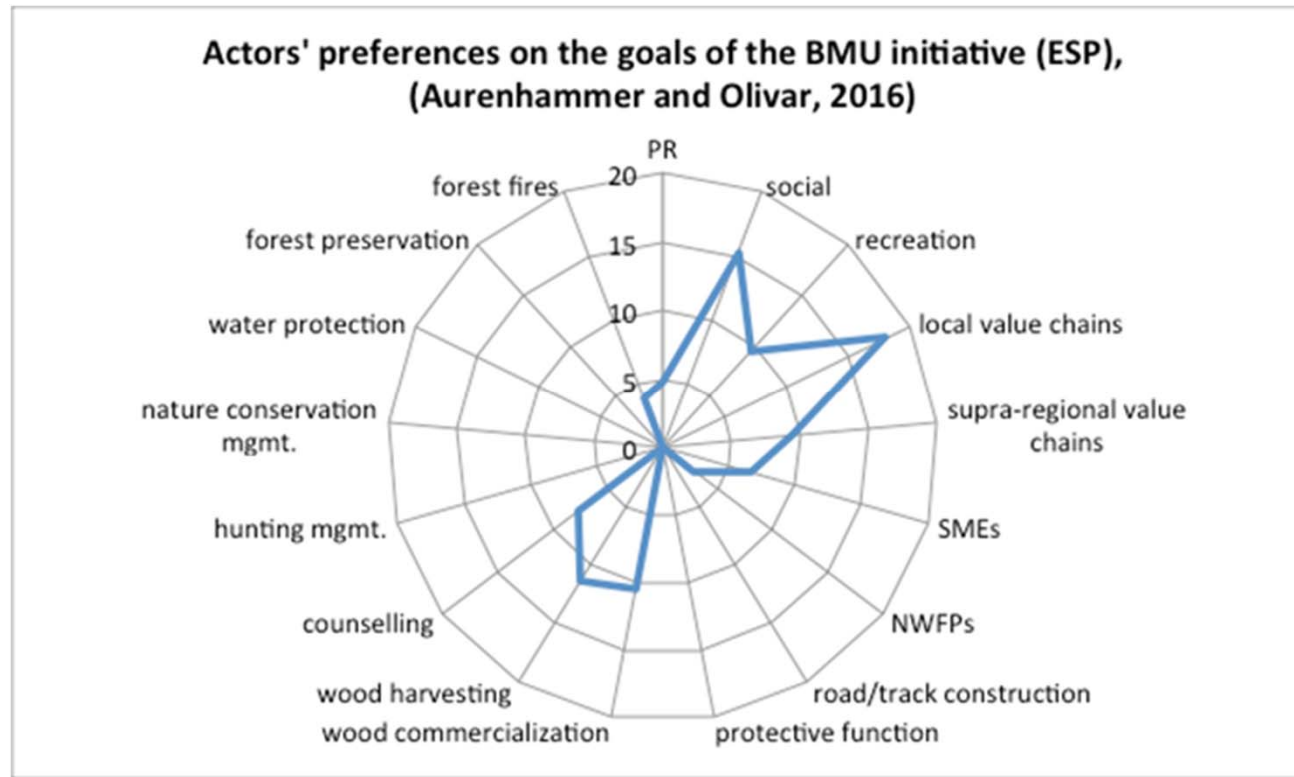


## Influencia y capacidades de los actores

La administración (su sección forestal) mostró una fuerte influencia general en las tres iniciativas:

- Irremplazabilidad y la confianza que genera.
- Su apoyo financiero se consideró importante, aunque en menor medida.

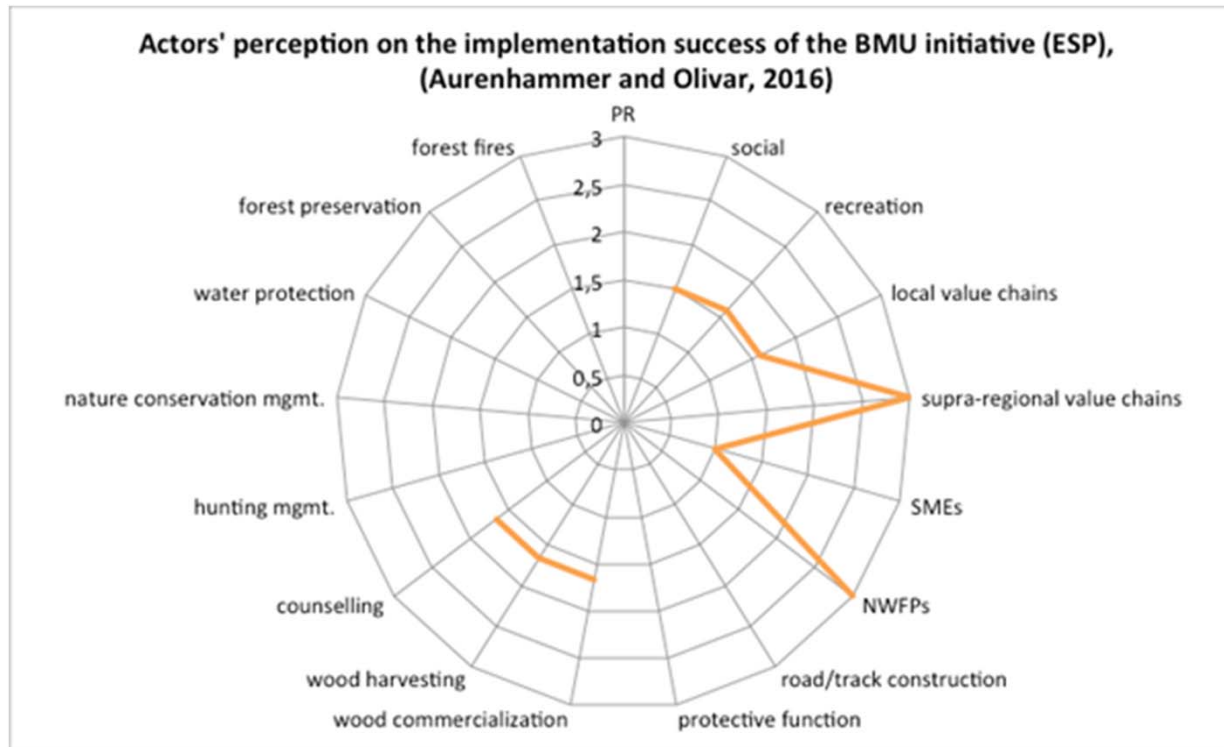
## Preferencias de los actores y su voluntad para apoyar las iniciativas



## Preferencias de los actores y su voluntad para apoyar las iniciativas

- Aprovechamiento de la madera
- Fortalecimiento de redes locales
- Comercialización de la madera
- Aspectos sociales
- Apoyo a las PYMES locales del sector forestal

## Percepción de éxito de las iniciativas para los actores



## Percepción de éxito de las iniciativas para los actores

- ASFOVA: media-alta (1,8/3)
- Bosque Modelo Urbión: media-alta (1,9/3)
- Pino Soria Burgos: éxito moderado (1,4/3)

La **voluntad** de los actores de apoyar las iniciativas depende del grado en el que **sus propios intereses y prioridades** sean tenidos en cuenta.

En los tres casos, la percepción del éxito en la implementación de las iniciativas y la motivación de participar dependió en gran medida de:

- **Disponibilidad de fondos** (apoyo económico)
- **Facilitación del proceso** por parte de las organizaciones que lideraban las iniciativas (apoyo en recursos humanos o tiempo).

## Similitudes en las prioridades:

- Fortalecimiento de las redes locales
- Apoyo a las medidas conjuntas de aprovechamiento.

El éxito en el fortalecimiento de las redes locales fue percibido como bajo en dos de los tres casos y como medio en el caso restante.

El potencial para la implementación de este tipo de iniciativas en el futuro depende en gran medida de que las prioridades de los actores sean tenidas en cuenta, lo que aumentaría su voluntad para contribuir a la implementación de la iniciativa.

## CONCLUSIONES

Primera aplicación de la metodología en España. Ha logrado analizar sus redes de actores y estimar cuantitativamente sus actitudes y sus roles de manera realista y fiable.

Para obtener una visión más amplia y relevante de este tipo de iniciativas es necesario ampliar el número de casos analizados.

Base para mejorar el desarrollo, formulación e implementación de políticas forestales.



## AGRADECIMIENTOS

Los autores agradecen a todos los actores que participaron en los cuestionarios por su tiempo y disponibilidad. Este proyecto ha recibido financiación del Séptimo Programa Marco de la Unión Europea para la Investigación y el Desarrollo Tecnológico bajo el acuerdo N°613762, y forma parte del Proyecto Europeo "EU FP7 Project SIMWOOD" (<http://simwood.efi.int>).

[jolivar@agresta.org](mailto:jolivar@agresta.org)

Contribuye al desarrollo del sector forestal  
¡Ven a proponernos tus retos!



7º CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL

**Gestión del monte: servicios ambientales y bioeconomía**



26 - 30 junio 2017 | Plasencia  
Cáceres, Extremadura



[www.congresoforestal.es](http://www.congresoforestal.es)



Stand 15