

# ESTUDIO DEL MICOTURISMO EN CASTILLA Y LEÓN

JOAQUIN LATORRE MINGUELL<sup>1,2</sup>

FERNANDO MARTÍNEZ-PEÑA<sup>2,3</sup>

<sup>1</sup> Micocyl-Junta de Castilla y León-Fundación Cesefor. 42004, Soria, Spain.

[joaquin.latorre@cesefor.com](mailto:joaquin.latorre@cesefor.com)

<sup>2</sup> European Mycological Institute (EGTC-EMI). 42003, Soria, Spain

<sup>3</sup> Center for Agro-Food Research and Technology of Aragon (CITA), 50059, Zaragoza, Spain.

[fmartinezpe@cita-aragon.es](mailto:fmartinezpe@cita-aragon.es)



## INTRODUCCIÓN

Castilla y León es una región pionera en el desarrollo de micoturismo a nivel internacional y lidera proyectos europeos que valorizan el recurso micológico ([www.micosylva.com](http://www.micosylva.com) y [www.micosylva.es](http://www.micosylva.es)). La región alberga una gran cantidad de hongos silvestres, más de 2700 especies. Tiene más de 4,5 millones de hectáreas productivas, de las cuales 1,5 millones son forestales con gran capacidad de producción de hongos silvestres comestibles con alto valor de mercado. El plan estratégico de Turismo de Castilla y León (2014-2018) busca integrar todos los recursos basados en una cooperación intersectorial promovida por el sector del turismo, el cual colabora con muchos otros sectores agrupados en una sola estrategia global en la cooperación público-privada. El comportamiento del consumidor ha sido analizado desde los 1960's, sin embargo, todavía falta información sobre el perfil y comportamiento del turista vinculado al turismo micológico, lo que impide su inclusión en las políticas públicas. Este estudio analiza el micoturismo como un producto turístico innovador, con el fin de transferir la información a los decisores políticos y al sector. El análisis se basa en una encuesta entre los visitantes en oficinas turísticas de Castilla y León (2014). El estudio describe el comportamiento de los micoturistas usando variables psicográficas.

## OBJETIVOS

- 1) Cuantificar la trascendencia socioeconómica del Micoturismo en CyL.
- 2) Conocer el comportamiento y perfil psicográfico del micoturista en CyL.
- 3) Recabar información sobre el gasto efectuado así como datos demográficos complementarios
- 4) Proponer estrategias de mejora e innovación para la integración de este producto en las políticas públicas.

## CONCLUSIONES

- El 30,9 % de los visitantes de las oficinas de turismo en Castilla y León se declararon micoturistas y el 15,5% manifestaron haber practicado micoturismo en Castilla y León en los últimos 3 años. Extrapolado este último dato al total de turistas que visitan Castilla y León en las principales épocas de recolección de hongos (primavera y otoño) se estima un total de 251.029 micoturistas al año.
- La práctica del turismo micológico es mayoritariamente (58,1%) realizada por excursionistas, que visitan la región 2,8 veces al año y generan un gasto anual de 10.611.387 euros. El porcentaje de micoturistas que pernoctan es menor (41,1%) y su gasto duplica el de los excursionistas alcanzando los 22.166.596 euros al año. En total el gasto micoturístico se estima en 32.777.983 euros lo que supone más del 40% de los valores añadidos por el recurso micológico en la región.
- Los principales mercados emisores de micoturistas en Castilla y León son la propia región (36%), la Comunidad de Madrid (21%) y el País Vasco (12%). Destaca el bajo índice de micoturismo internacional lo cual pone de manifiesto un escenario de oportunidades de internacionalización de este producto turístico.
- La edad media del micoturista en Castilla y León es de 42,8 años, el núcleo familiar está compuesto por 2,1 adultos y tienen 1,5 hijos de 8,4 años. El nivel educativo es principalmente universitario (62%), con un elevado uso de smartphones (89,5%), internet (93,5%) y redes sociales (75%). Sus ingresos mensuales netos se sitúan mayoritariamente entre 1201-3000 euros.
- Los motivos principales para la práctica del micoturismo en Castilla y León son la recolección de setas (67,7%), la mico-gastronomía (30,6%) y la cultura micológica (0,8%).
- Las provincias más atractivas desde el punto de vista del micoturismo son Soria (21,8%), Burgos (18,5%) y Ávila (18,5%) aunque el resto de provincias reciben un interesante nivel de visitas de micoturistas contribuyendo a la transversalidad y cohesión del desarrollo rural del territorio.
- La motivación principal es el ocio y la diversión para un 49,2%, seguido de la descanso/desconexión de la rutina (19,4%) y las relaciones familia-amigos (17,7%). El componente lúdico recreativo prioriza el impulso interno que se genera en el turista para el desarrollo de la experiencia, contextualizado en un destino propicio a la recolección y a la degustación de gastronomía especializada.
- Las características psicográficas del micoturista en Castilla y León muestran una personalidad de tipo mediocéntrico aunque con marcados rasgos aloicéntricos. El estilo de vida predominante pertenece a la tribu de los concienciados, que buscan proteger el lugar que visitan y con un marcado hedonismo.
- La percepción que se tiene de Castilla y León por parte de aquellos micoturistas que no realizan la actividad en este territorio es: una buena zona de producción y recolección micológica (43,9%), una región micogastronómica (10,6%) y un territorio de recolección regulada y controlada (9,8%).

## BIBLIOGRAFÍA

- Parra Meroño, M. a. C. n. (2013). *Comportamiento del consumidor*. Murcia: Universidad Católica San Antonio.
- Martínez-Peña, F., Oria de Rueda Salguero, J. A., & Ágreda, T. (2011). *Manual para la gestión del recurso micológico en Castilla y León* (Somacyl & J. d. C. y. León Eds.). Soria.
- De Frutos, P., Martínez Peña, F., & Esteban, S. (2011). El turismo micológico como fuente de ingresos y empleo en el medio rural. El caso de Castilla y León. *Estudios de Economía aplicada*, 29(1), 279-308.
- Junta de Castilla y León. (2014). *Plan estratégico de turismo de Castilla y León 2014-2018*. Valladolid: Junta de Castilla y León.
- Junta de Castilla y León. (2013). *Plan de Marketing Turístico de Castilla y León 2013-2014*. Valladolid: Junta de Castilla y León.

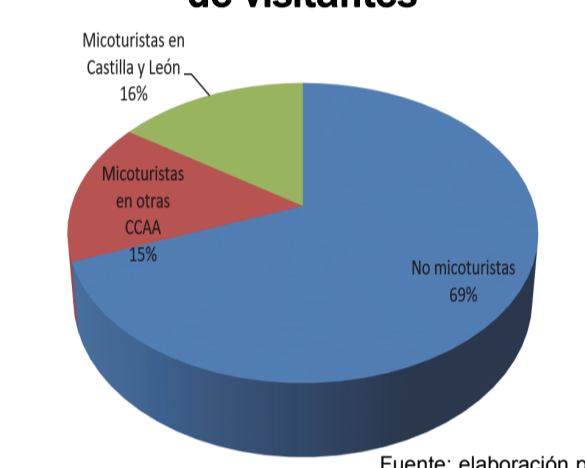
## METODOLOGÍA

Encuesta aleatoria a 900 individuos en las oficinas de turismo de las provincias de Castilla y León. Adaptación de la metodología de PARRA MEROÑO (2013) a la singularidad del recurso micológico siguiendo otros trabajos de encuestas a recolectores de setas realizados en Castilla y León (MARTÍNEZ-PEÑA ET AL., 2011).

CARACTERÍSTICAS	
Elemento muestral	Micoturistas
Procedimiento de muestreo	Aleatorio estratificado. Afijación igual
Tamaño muestral	900 individuos
Error muestral	± 3,46% para p=q 50%
Nivel de confianza	95%
Tiempo	20 agosto al 10 septiembre 2014
Alcance	Castilla y León
Fuente de información	Encuesta personal después de consulta

## RESULTADOS

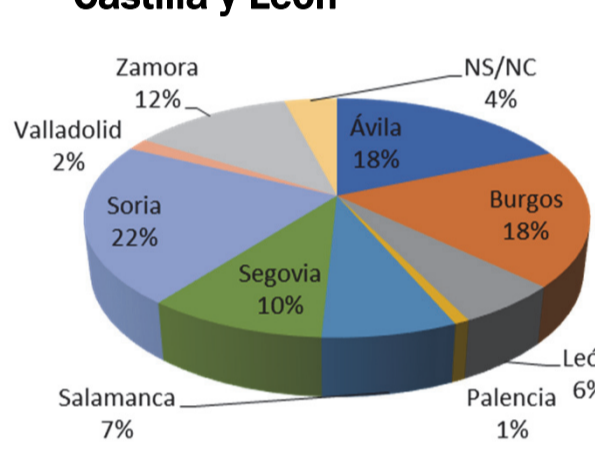
Porcentaje de micoturistas en Castilla y León respecto al total de visitantes



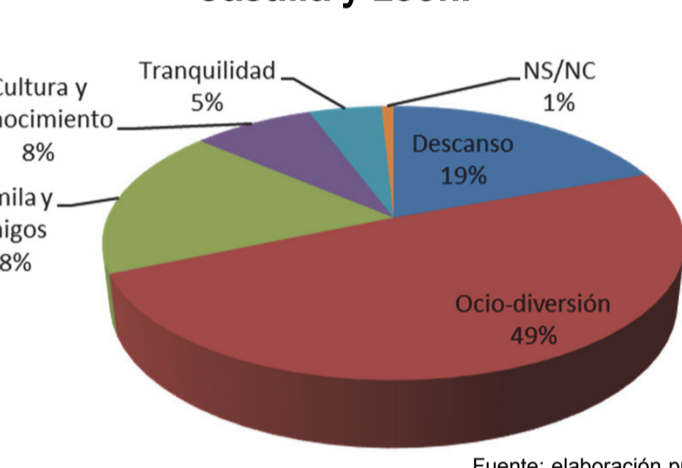
Motivos principales para practicar turismo micológico en Castilla y León.



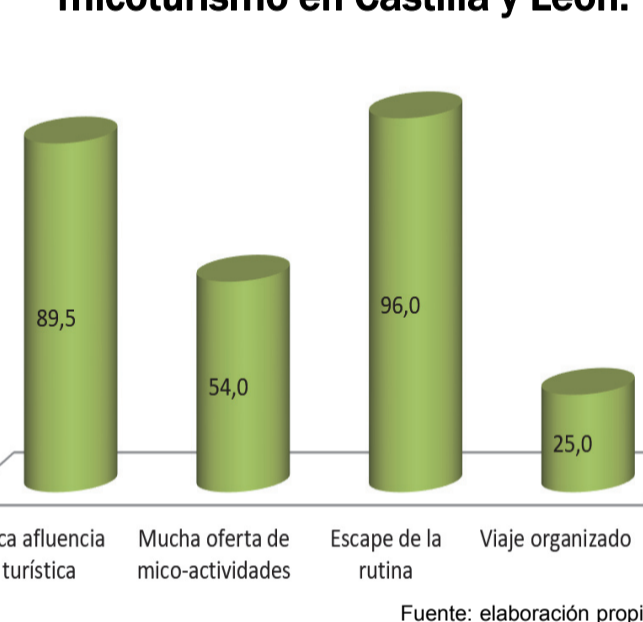
Distribución provincial de la práctica del micoturismo en Castilla y León



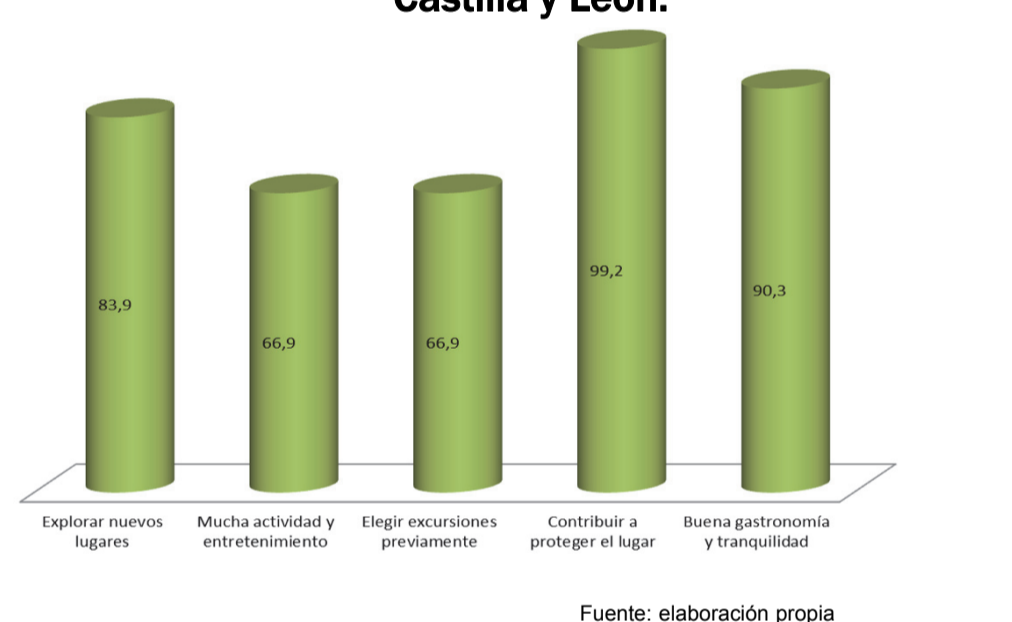
Motivaciones principales de los practicantes del micoturismo en Castilla y León.



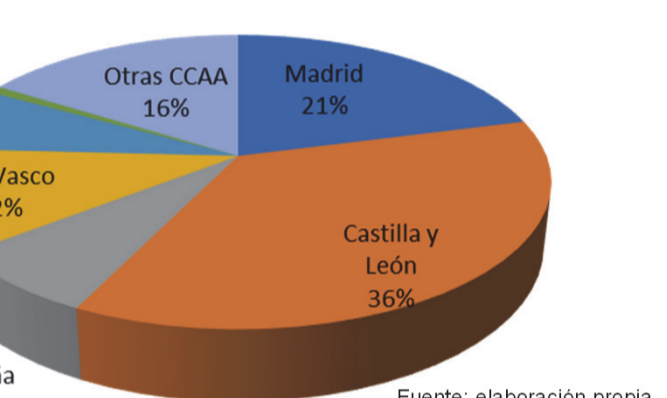
Parámetros para el análisis de la personalidad del practicante de micoturismo en Castilla y León.



Parámetros para el análisis de la caracterización del estilo de vida del practicante de micoturismo en Castilla y León.



Origen de los practicantes del micoturismo en Castilla y León.



Gasto de los micoturistas en Castilla y León

	Gasto diario (€)	Gasto persona y año (€)	Gasto total (€)
Pernoctan	32,6	214,7	22.166.596
Excursionistas	25,5	72,8	10.611.387
Medio	130,6		32.777.983

Fuente: Elaboración propia.

