

Impacto socio-económico de las plantaciones forestales: estudio de la estrategia de colaboración de la empresa Stora Enso con pequeños agricultores en el sur de Laos

Alexander van der Meer Simó¹

Manuel Bertomeu²

1 Australian National University 2 Universidad de Extremadura

Espacio para logro del Centro o Centro presentando el más

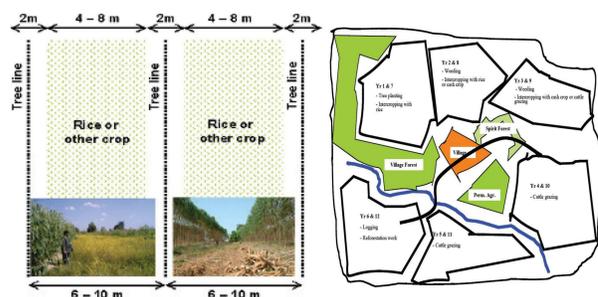


Australian National University



Introducción

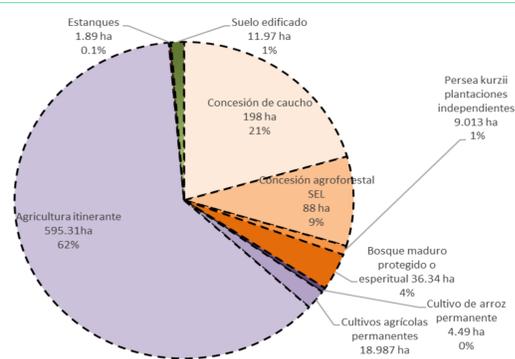
Durante la última década, el gobierno de Laos ha favorecido el establecimiento de grandes plantaciones forestales con el objetivo de promover el crecimiento económico. Sin embargo como consecuencia del impacto negativo de muchas de estas plantaciones, en 2012 se suspendieron las concesiones para nuevas plantaciones de eucalipto y de caucho, con lo que las empresas forestales han desarrollado nuevos incentivos y formas de colaboración con los agricultores, que incluyen prácticas agroforestales para la gestión de las plantaciones o la provisión de servicios básicos.



Resultados (I)

Uso del suelo

La superficie total de la comunidad es de 972 hectáreas. De ellas la agricultura itinerante ocupa 595 hectáreas (62% del territorio), los cultivos permanentes (venta y autoconsumo) ocupan el 2% de la superficie comunitaria. Solo el 4% del total es bosque primario. Las plantaciones forestales ocupan el 32% de la superficie total. Entre ellas, la plantación de eucalipto gestionada por SEL, ocupa alrededor del 10% del total del territorio (88 hectáreas de las cuales 70 han sido plantadas) (ver figura debajo).



Resultados (III)

Percepción de la población

El 57% de respuestas positivas giraron alrededor de la generación de empleo, el cual según un gran número de respuestas es muy temporal (23% de respuestas negativas). Aunque los agricultores valoran positivamente la posibilidad de producir arroz en la plantación (7 de las 26 respuestas positivas), un mayor número de respuestas lamentan la pérdida de terreno para la práctica de actividades agrícolas (15 de las 57 respuestas negativas) y de productos forestales (9 de las 57 respuestas negativas).

La construcción de un sistema de agua a través del fondo de desarrollo comunitario fue valorada positivamente en 3 ocasiones, aunque en otras 5 ocasiones recibimos quejas por la irregularidad de este sistema o su imposibilidad de abastecer las casas de una zona más elevada en la comunidad.

El 100% de las familias entrevistadas es contraria a la expansión de la plantación de SEL en la comunidad, alegando en su mayoría que no existe tierra suficiente para ello.

Percepciones	Respuestas (% del total)
Beneficios	
Empleo	15 (57%)
Producción de arroz	7 (26%)
Acceso al agua	3 (11%)
Oportunidad de negocio	1 (0.3%)
	26 (100%)
Perjuicios	
Pérdida de terreno para el cultivo	15 (26%)
Temporalidad del empleo	13 (23%)
Pérdida de productos forestales	9 (16%)
Abastecimiento del agua	5 (8%)
Degradación del suelo	1 (2%)
Pérdida de terreno de pastos	1 (2%)

Objetivos

Valorar el impacto socio-económico de las plantaciones forestales de la empresa forestal SEL en la población de Dongnasan, distrito de Nong, provincia de Savanakheth, Laos. En concreto se responden las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el uso del suelo y cuáles son las actividades económicas de la población?
- ¿Cuáles son los beneficios que obtiene el agricultor por participar en el desarrollo y mantenimiento de la plantación?
- ¿Qué papel tiene la plantación en la creación de empleo, en la generación de ingresos, en la seguridad alimentaria y nutricional, en la salud, y en la educación, la formación y en las capacidades de la población local?
- ¿Qué ventajas y perjuicios percibe la población local de la plantación forestal? ¿A qué sector de la población afecta?

Metodología

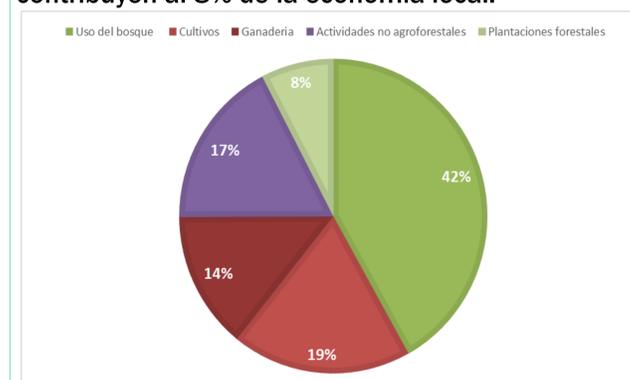
El trabajo de investigación de campo se realizó durante 6 semanas en junio y en julio de 2016 siguiendo recomendaciones del método de caso extenso; investigación etnográfica que conlleva la observación, el dialogo y la reflexión de los participantes (Prowse 2008):

- ✓ Selección al azar 25 familias a las que entrevistamos utilizando un cuestionario semi-estructurado.
- ✓ 12 familias rellenaron unos estadillos indicando el tipo, la especie y la cantidad consumida y vendida de productos forestales no maderables recolectados durante 2 semanas,
- ✓ 13 familias colaboraron con "foto-voz", mediante el cual sacaron fotografías de aquellos aspectos que reflejan sus actividades económicas y su comunidad.

Resultados (II)

Actividades económicas y beneficios

Las actividades económicas de los habitantes de nuestra comunidad de estudio son muy diversas. Las actividades forestales (recolección y venta de productos no maderables, de leña y de madera son las más importantes de la economía familiar). Estas actividades se llevan a cabo mayoritariamente en zonas de agricultura itinerante. Las plantaciones forestales contribuyen al 8% de la economía local.



Tipo de actividad agrícola	Beneficios 2016 (US\$/familia)
Agricultura tradicional	
Productos maderables y no maderables	1074
Cultivos	484
Ganadería	362
Caucho	53
Total agricultura tradicional	1974
Plantaciones agroforestales	
Empleo SEL	100
Producción arroz	42
Subtotal plantacion SEL	142
Fondo desarrollo comunitario	16.3
Total plantación SEL	158

Gestión del monte: servicios ambientales y bioeconomía

26 - 30 junio 2017 | Plasencia Cáceres, Extremadura

Comunicación disponible en:

