

2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO



Buenas prácticas de Turismo Sostenible en el Medio Natural

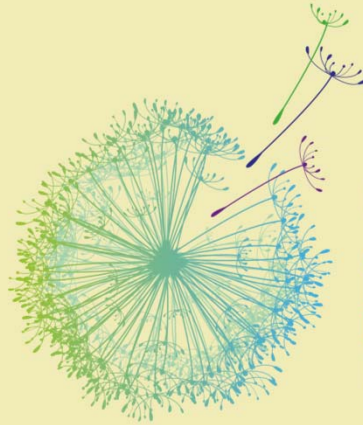
BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL MEDIO NATURAL



Modera e imparte:

Francisco Martín Simón

Director General de Turismo-Junta de
Extremadura



2017
**AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO**

- Declarado por la Asamblea general de las Naciones Unidas
- Dentro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Hacer del turismo un sector más sostenible que contribuya a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible
 - Cambios en políticas y prácticas empresariales.
 - Cambios en el comportamientos de los consumidores.



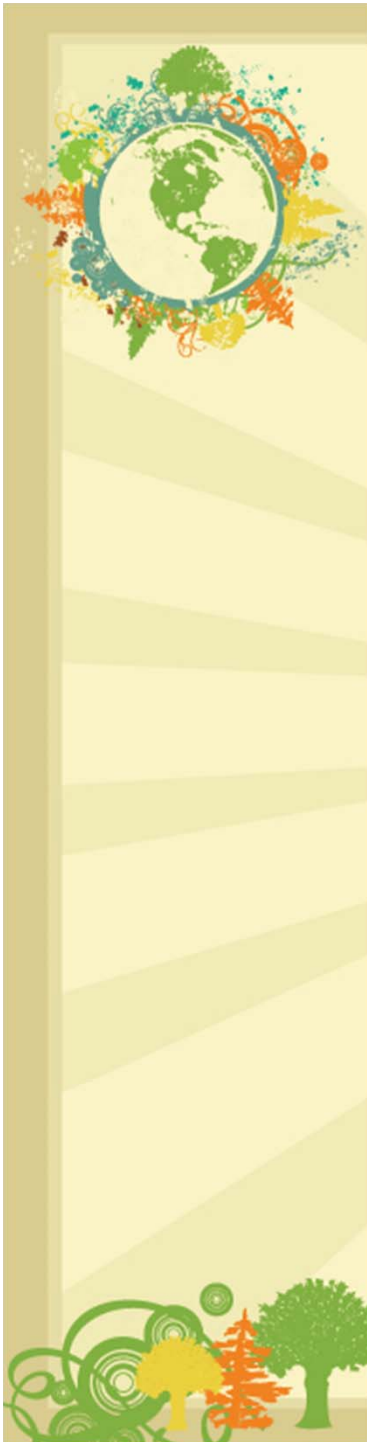


2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

Áreas de promoción en las que intervendría el Turismo

- Crecimiento económico inclusivo y sostenible.
- Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza.
- Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y lucha contra el cambio climático.
- Valores culturales, diversidad y patrimonio.
- Entretenimiento mutuo, paz y seguridad.





Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y lucha contra el cambio climático

- Reducción del 5% de emisiones de CO₂
- Incremento de fondos de conservación del patrimonio, la vida silvestre y el medio ambiente.
- Herramientas para proteger y recuperar la biodiversidad.
- Gestión para 2030 de 1.800 millones de turistas internacionales (gestionados internacionalmente).



TURISMO SOSTENIBLE EN EL PLAN TURÍSTICO DE EXTREMADURA 2017-2020

ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE LA DEMANDA

Mayor sensibilización medioambiental

La gente busca un mayor contacto con el medio natural, la vida saludable el entorno rural y la calidad de vida.

VENTAJAS EXTREMADURA:

30% territorio extremeño protegido

- 1 parque Nacional
- 2 Reservas de la Biosfera
- 1 Geoparque Mundial UNESCO
- 2 Zonas Ramsar





- **Mayor reserva hídrica de España: turismo fluvial, zonas de baño, deportes náuticos.**

70.000 kms de caminos públicos: senderismo

- **3 Vías Verdes**

- **150 variedades de orquídeas silvestres.**

- **1,5 millones hectáreas de dehesa**

Aprovechamiento agroganadero, energético y también turístico (agroturismo, ecosistema único)

- **183.000 hectáreas de monte**

En zonas de gran valor ambiental y espacios protegidos





• POSICIONAMIENTO TURISMO ORNITOLÓGICO:

- 74% de áreas importantes para las aves (según Seo Birdlife)
- 337 especies aves observables
- Club Birding in Extremadura
 - Iniciativa pionera en España
 - Colaboración público-privada
- FIO





ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE LA DEMANDA

•Auge Turismo Slow

- Conocimiento Turismo en profundidad
- Comida saludable, de proximidad
- Conocimientos del estilo de vida del destino
- Medios de transportes respetuosos
- Pequeños alojamientos sostenibles





MEDIDAS DE SOSTENIBILIDAD EN EL PLAN DE TURISMO 2017-2020

▪Concienciación de los valores sostenibles en el turismo.

- Diseño de un proyecto para implementar en el ámbito educativo de Extremadura de transmisión de valores de la economía verde, la sostenibilidad social, económica y ambiental, así como mayor concienciación de la oferta sobre el beneficio de un turismo sostenible y ecológico.
- Centralización de las visitas a las estructuras de apoyo turísticos: centros de interpretación, museos y otros y crear una red de comunicación con los departamentos responsables y otras administraciones.
- Elaboración de recomendaciones hacia población local y turistas en materia de sostenibilidad
- Organización de ciclos de sensibilización e información a empresarios, agentes y profesionales turísticos en distintivos y reconocimientos en materia de turismo sostenible, acciones de sensibilización hacia sistemas y herramientas de gestión sostenible y ecoeficiencia
- Instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos en hospederías.

▪Extremadura "auténtica y slow"

- Implementación de una estrategia comunicativa de diferenciación basada en la autenticidad, la conservación ambiental, estilo slow: "*Extremadura Auténtica*"
- Diseño de productos y servicios relacionados con el estilo slow.
- Proyecto "*Ecoturismo*" en las trece zonas rurales de la región, incluyendo el fomento de actividades turísticas en torno a la dehesa.

▪Identificación y reconocimiento de recursos turísticos sostenibles

- Evaluación de la sostenibilidad de los productos y destinos turísticos, entre otros, en función de la huella ecológica o ambiental.
- Elaboración de un proyecto para certificación de destinos turísticos sostenibles y ecológicos en Extremadura.





II PLAN CONCERTADO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE EXTREMADURA **2017**



Extremadura

Última actualización 01/07/2017

El Plan Concertado de Promoción Turística es un proyecto conjunto de administraciones públicas, entidades y agrupaciones del sector empresarial de Extremadura





FAMTRIP GEBECO

- 25 agentes de viajes, especializada en naturaleza y cultura.
- Perfil de público final: urbano, cosmopolita, marcador de tendencias.
- Visitarán Trujillo, Mérida, Montánchez, Los Barruecos, Cáceres, Valle del Jerte, Plasencia y Hervás, entre otros puntos de la geografía extremeña.





RETOS

