



7º CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL

**Gestión del monte: servicios
ambientales y bioeconomía**

26 - 30 junio 2017 | Plasencia
Cáceres, Extremadura

7CFE01-612

Edita: Sociedad Española de Ciencias Forestales
Plasencia. Cáceres, Extremadura. 26-30 junio 2017
ISBN 978-84-941695-2-6

© Sociedad Española de Ciencias Forestales

El reto de la divulgación en el ámbito forestal a través de la experiencia práctica del iuFOR

JOVÉ ALCALDE, G.¹, BRAVO OVIEDO, F.¹ y FERNÁNDEZ NIETO, M. J.¹

¹ Instituto Universitario de Gestión Forestal Sostenible UVa – INIA. Avda de Madrid 44, 34004 Palencia

Resumen

Divulgar es “publicar, extender, poner al alcance del público algo”, pero es importante comprender que el mero hecho de “publicar” (hacer algo público) no asegura que el público objeto recoja el mensaje, por tanto se debe incorporar un elemento intermedio de “traducción”. La persona que investiga tiene, por tanto, doble responsabilidad: una para con la comunidad científica y otra para con la sociedad como principal financiadora de los proyectos de investigación. La presente comunicación profundiza en la estrategia de transferencia y divulgación del Instituto Universitario de Investigación en Gestión Forestal Sostenible (iuFOR), y tiene por objeto exponer y someter a discusión las acciones llevadas a cabo en esta materia desde su creación, en busca de una mejora cualitativa que pueda ser extrapolable a otras instituciones y organizaciones dentro del ámbito forestal. El uso de las nuevas tecnologías, con una web dinámica y unos perfiles activos en las redes sociales; la colaboración con boletines mensuales nacionales e internacionales; disponer de una base actualizada de publicaciones para hacer coincidir las notas de prensa con temas de actualidad o elaborar las noticias buscando siempre un trasfondo social son elementos claves para mejorar la visibilidad y la transmisión de las investigaciones.

Palabras clave

Divulgar, Transferencia, Notas de Prensa, Comunicación Científica, Redes Sociales, Páginas Web.

1. Introducción

La divulgación científica como elemento transmisor del nuevo conocimiento generado a través del método científico en los distintos organismos y centros de investigación debería ocupar un amplio espacio en nuestro día a día: en las escuelas e institutos, en los medios de comunicación tradicionales, en las redes sociales, etc. La carencia que hay en España en este sentido fue señalada por Guerrero *et al.* (2005) que recogieron dos consecuencias directas de dicha situación: por un lado, debido a la falta de transferencia tecnológica, hablan de la “*paradoja europea*” para destacar que pese a que los resultados científicos de la Unión Europea son comparables los de los principales competidores, los resultados industriales están por debajo; por el otro, ante la escasez de contenido científico en los medios, apuntan que “*vivimos en un entorno cada vez más influido por la Ciencia y la Tecnología y la mayoría de los ciudadanos ignoran casi todo lo relacionado con estas cuestiones, a pesar de incidir directamente sobre su vida individual y colectiva*”.

Sorprendentemente, los informes elaborados por la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT, 2012) inciden en que “*la sociedad española tiene una imagen ciertamente positiva de la Ciencia y la Tecnología, e interés por conocer sus estudios y resultados*” pero que “*este interés no se corresponde con la información y la formación que los ciudadanos creen poseer y recibir en este ámbito*”. Con estos informes sobre la mano está claro que tanto los organismos vinculados con la ciencia y los Medios de Comunicación deben hacer un esfuerzo por cubrir esa demanda de información que existe en la ciudadanía.

El Instituto Universitario de Investigación en Gestión Forestal Sostenible (iuFOR) es una unidad de investigación y desarrollo de carácter mixto entre el CIFOR-INIA y la ETS de Ingenierías Agrarias de la Universidad de Valladolid. El iuFOR es un foro para la cooperación científica y técnica que desarrolla de forma conjunta y coordinada actividades de investigación, innovación, desarrollo, divulgación y

asesoramiento técnico enfocadas a la evaluación y conservación de los recursos forestales, la modelización y gestión forestal sostenible, la silvicultura y la ordenación de montes y la conservación de la biodiversidad.

En una institución como el iuFOR donde, como se ha comentado, se realiza una importante variedad de actividades en el ámbito científico es fundamental mejorar la visibilidad de cara al exterior, ya sea para transmitir sus avances al conjunto de la sociedad, o para favorecer el intercambio de conocimiento con otros investigadores, o bien para rendir cuentas con otras instituciones. Ésta probablemente haya sido la principal limitación del iuFOR en los últimos años y por ello se ha decidido apostar por mejorarlo y desarrollar una estrategia de transferencia y divulgación del conocimiento científico.

2. Objetivos

Los objetivos planteados para la elaboración de la presente comunicación han sido:

1. Dar a conocer la estrategia de transferencia y divulgación del Instituto Universitario de Investigación en Gestión Forestal Sostenible.
2. Discutir los aciertos y errores de dicha estrategia para extraer una lección extrapolable a otras instituciones y organizaciones dentro del ámbito forestal.

3. Metodología

La metodología de la presente comunicación consiste en una descripción detallada de la estrategia de transferencia y divulgación del Instituto Universitario de Investigación en Gestión Forestal Sostenible y en un somero análisis descriptivo de los resultados obtenidos.

La estrategia que se viene siguiendo en el último año dentro del iuFOR trata de responder, como institución, a esa doble responsabilidad individual que tienen las personas dedicadas a la investigación: por un lado de cara al resto de la comunidad científica y por el otro a la sociedad en su conjunto.

Una de las primeras medidas adoptadas fue la de aprovechar las plataformas de transferencia del conocimiento ya existentes, como los Boletines Internacionales de EFiMed (www.efimed.efi.int) y EFlatlantic (www.efiatlantic.efi.int), por ser un recurso que *a priori* podría servir de altavoz a las investigaciones, cursos, y actividades generadas en el seno del iuFOR. Estos boletines, editados por las Oficinas Regionales del Instituto Forestal Europeo, van dirigidos principalmente a investigadores y profesionales vinculados al sector forestal dentro del área mediterránea y atlántica respectivamente, y proporcionan una vía de comunicación entre científicos de un mismo ámbito biogeográfico que puede resultar fundamental para que, a la larga, aparezcan sinergias entre distintas instituciones. Aprovechando la periodicidad de dichos boletines se ha intentado enviar al menos una contribución para cada uno de ellos variando los contenidos en función de lo que marcaba la actualidad del iuFOR: desde publicaciones recientes a eventos destacables.

Paralelamente se apostó por reforzar e incrementar la divulgación de la producción científica a través de los medios clásicos de comunicación: prensa escrita, radio y televisión. En este caso el interés por mejorar la visibilidad es doble: primero para contribuir con los resultados de las investigaciones a la construcción colectiva del conocimiento a través de la ciencia y, segundo, para mostrar a la sociedad lo que el sector forestal puede aportar a nivel socioeconómico y ambiental y buscar un mayor reconocimiento de nuestra actividad. Se han elaborado Notas de Prensa de todas las Tesis Doctorales leídas en el último año, de publicaciones destacadas de miembros del iuFOR y de cursos e hitos relevantes. Se ha creado una base actualizada de artículos donde se recogen las últimas publicaciones ordenadas por temáticas para poder hacer coincidir las notas de prensa con temas de actualidad buscando siempre el mayor impacto mediático posible. A la hora de enviarlas se han probado distintos destinatarios: directamente a los medios responsables, a personas de contacto en dichos medios o a través del Gabinete de Comunicación de la Universidad de Valladolid.



Figura 1. Encabezado tipo de las Notas de Prensa enviadas por el iuFOR. Cabecera del perfil de Twitter gestionado por el iuFOR.

Por último, se ha dedicado especial esfuerzo a la comunicación a través de la web y las redes sociales. Las RRSS, bien utilizadas, ofrecen muchas posibilidades: proporcionan una vía de comunicación instantánea y gratuita, donde los contenidos son fácilmente distribuibles y accesibles para un amplio espectro de la población. Se ha mantenido la web del iuFOR – sostenible.palencia.uva.es– al día con actualizaciones semanales: en la sección “Actualidad” se han incluido noticias, entrevistas, reportajes, publicaciones recientes, apariciones en prensa, cursos, seminarios, intercambios, etc.; en la sección “Publicaciones” se ha fomentado que los investigadores suban sus últimos trabajos a la web; y en la sección “Formación” se han creado apartados específicos para cada curso y seminario donde se ha incluido adjunta toda la documentación correspondiente, además recientemente se han empezado a emitir vía *streaming* los seminarios y se tiene la intención de editarlos y crear un repositorio en la web y en el canal de Youtube del iuFOR. Se han compartido periódicamente contenidos en la página de Facebook intentando vincularlos a la página web y buscando una interacción con los seguidores – www.facebook.com/youngforesters–. Se ha utilizado la aplicación Twitter –@youngforesters– para compartir información de utilidad, ya fuese propia del iuFOR a través de enlaces a la web, o de terceros con relevancia suficiente. Además en el caso de Twitter se ha participado del debate público y de las conversaciones surgidas en dicha red social, dando una imagen dinámica y accesible del iuFOR.

Las comparaciones del análisis descriptivo se han establecido para un período de un año comprendido entre el 17 de enero de 2016 y el 17 de enero de 2017. Para ello, se han extraído los datos y estadísticas proporcionadas por la aplicación Google Analytics –analytics.google.com– sobre las visitas a la página web, así como las proporcionadas por la cuenta de Twitter y el administrador de páginas de Facebook para conocer la interacción con los distintos tweets o publicaciones.

4. Resultados

Los resultados obtenidos a lo largo del año de medición –17/01/2016; 17/01/2017– desde que se puso en marcha la estrategia de transferencia y divulgación del iuFOR se pueden dividir en 4 bloques resultantes de la actividad divulgadora en los boletines internacionales, la prensa tradicional, las redes sociales y la página web. A mayores se presentan los resultados obtenidos de la interacción entre los 4 bloques y su influencia en el número de visitas en la web del iuFOR.

En el primer bloque entraría todo lo relacionado con la transferencia del conocimiento realizada a través de los Boletines Internacionales EFlmed y EFlatlantic (Tabla 1). EFlmed ha editado en el último año un total de 10 Boletines, casi uno por cada mes vencido a excepción del mes de octubre en el que no se editó boletín. El iuFOR ha enviado un total de 10 contribuciones publicadas en 8 de sus boletines: una colaboración en los meses de enero, marzo, junio, julio, noviembre y diciembre; dos colaboraciones en mayo y septiembre; y ninguna colaboración en febrero y abril. Los documentos enviados han incluido: 4 resúmenes de publicaciones recientes, 3 estancias o intercambios internacionales, 2 seminarios técnicos, 1 noticia de la iniciativa Bosque Modelo Palencia. EFlatlantic ha editado 2 boletines en este período, uno en febrero y otro en septiembre, pero tan sólo se ha enviado una contribución sobre el proyecto *Reinfforce* que fue publicada en el segundo.

Tabla 1. Resumen de contribuciones del iuFOR en Boletines Internacionales entre el 17/01/2016 y el 17/01/2017. Incluye: Número de boletines editados por las oficinas regional mediterránea y atlántica del Instituto Forestal Europeo (EFI), número de boletines que incluyen al menos una contribución del iuFOR y número total de contribuciones publicadas.

Boletines internacionales	Nº boletines editados	Nº boletines contribución	Nº contribuciones publicadas
EFImed	10	8	10
EFIatlantic	2	1	1



Figura 2. Ejemplo de contribuciones enviadas a EFImed y publicadas en los Boletines de septiembre y mayo respectivamente. Arriba, aspecto de una noticia en la página principal. Abajo, aspecto de una noticia desarrollada.

El segundo bloque comprendería los resultados obtenidos gracias a las acciones encaminadas a la divulgación de la producción científica en los medios de comunicación clásicos (Tabla 2). Se han enviado cerca de 30 notas de prensa de las cuales se ha publicado algo más del 70% (21) y sólo un 28% (8) han sido desestimadas o no atendidas por los medios. Esta actividad ha repercutido en más de 60 apariciones en prensa que casi un 30% de las veces se ha correspondido con medios o agencias de tirada nacional. El resto de ocasiones se ha ceñido a medios regionales (57%) y a portales de difusión diferentes páginas web (15%).

Tabla 2. Resumen de las Notas de Prensa y Apariciones en Prensa. Incluye el número y porcentaje de Notas de Prensa enviadas, publicadas y no publicadas; y el número y porcentaje de Apariciones en Prensa contabilizadas en los distintos medios nacionales, regionales y portales web.

Prensa	Notas Prensa			Apariciones Prensa			
	Enviadas	Publicadas	No Publicadas	Totales	Nacional	Regional	Portales web
Nº	29	21	8	61	17	35	9
%	100	72	28	100	28	57	15

El rendimiento medio de las notas de prensa totales con respecto a las apariciones en prensa es de algo más de 2 apariciones por cada nota enviada. En cambio, si nos centramos exclusivamente en las Tesis Doctorales, marcadas en verde en la figura 3, se aprecia más repercusión en los medios y el rendimiento de las notas de prensa enviadas es de más de 5 apariciones en prensa por cada una. El acontecimiento que más repercusión ha tenido en los medios de comunicación ha sido la defensa

de la Tesis de la Doctora María Hernández sobre la producción de *Boletus edulis* Bull:Fr asociado a los jarales en Aliste (Zamora) con 14 apariciones contabilizadas. El segundo acontecimiento más destacado ha sido la publicación de un artículo sobre el decaimiento del pino negral en la Meseta Castellana de la Doctora Cristina Prieto que contabiliza hasta 8 apariciones en prensa. Por meses, se puede comprobar en la figura 3, que septiembre tuvo un repunte importante de apariciones en prensa (17) seguido por febrero (9) y octubre (9). Ningún mes ha superado las 3 Notas de Prensa publicadas, pero hasta en cinco ocasiones –febrero, abril, septiembre, noviembre y diciembre– se ha llegado a esa cifra.

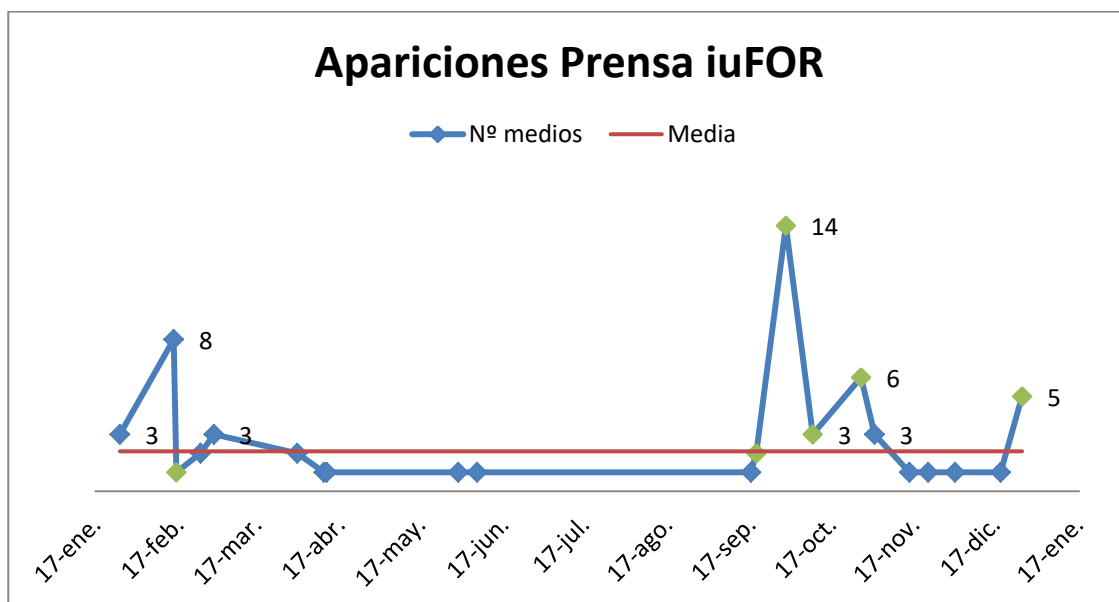


Figura 3. Gráfico de las apariciones en prensa del iuFOR a lo largo de un año. Aparecen el número de medios que recogieron la noticia, la media (2,10) que suele hacerlo y se marcan con valores aquellos por encima de la media. En verde se marcan los valores que se refieren a noticias relacionadas con la Defensa de Tesis Doctorales.

Científicos de la UVA analizan el decaimiento del pino negral en el centro de la Península Ibérica

El objetivo es determinar todos los factores involucrados y proponer alternativas de control sanitario y gestión forestal sostenible

EL NORTE | VALLADOLID

23/01/2016 – El Norte de Castilla

EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN / AÑO VI / MARTES 12 DE ABRIL DE 2016

INNOVACIONE 7

> PALENCIA

Investigación forestal para aprovechar los bosques

El IUFGS se consolida como un centro de referencia en el sur de Europa en investigación forestal, desde su sede en la Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias. Por **A. Alvarez**

En solo seis años de trayectoria el Instituto Universitario de Investigación en Gestión Forestal Sostenible de la UVA se ha convertido en todo un referente en una comunidad que supone el 30% de la masa forestal del país. El centro dirige la investigación de uno de los grupos de investigación más grandes en España, que en la Cátedra de Ingenierías Agrarias de Palencia y en el INA-CIFOR en Madrid, y tiene además miembros en Valladolid y Gijón.

Una comunidad como Castilla y León, con la quinta parte de los bosques de España y una gran diversidad de ecosistemas, lidera la producción maderera y en producción de pino, así como industria maderera relevante y una importante producción de resina. Justifica la necesidad de un Instituto como este, que desde como objetivo apoyar la gestión de los bosques en condiciones cambiantes, explica el director, Felipe Bravo.

Para ello se necesitan formar investigadores y desarrollar herramientas

ministas e instrumentos que permitan adaptar los métodos de gestión al cambio climático y a las demandas sociales y económicas. Hoy el Instituto, con sede en la Escuela de Ingenierías Agrarias de Palencia, tiene sus estructuras, centros de investigación y oficinas en Valladolid, Madrid y Gijón.

El objetivo de la entidad es mejorar la gestión de estos espacios en condiciones cambiantes

última muy presente, con cincuenta investigadores permanentes y 30 estudiantes de doctorado en uno de los programas más grandes de la Universidad de Valladolid. Además, solo el año pasado, se investigaron 100 millones de hectáreas en resinas madereras. En total se lleva a cabo uno de los proyectos de investigación más productivos a nivel europeo y el primero de España en materia forestal. De hecho, en estos

últimos años se han desarrollado proyectos de investigación en materia de adaptación al cambio climático y de gestión forestal sostenible. Además, se han desarrollado proyectos de investigación en materia de gestión forestal sostenible, con el objetivo de mejorar la gestión de los bosques.

Lidera desarrollos importantes, entre ellos, el estudio de un patógeno que afecta a las pinas

De hecho, como asegura Bravo, ha habido desarrollos muy importantes en el control de plagas y enfermedades de los bosques. Además, se han desarrollado proyectos de investigación en materia de gestión forestal sostenible, con el objetivo de mejorar la gestión de los bosques.

La UVA coordina la elaboración de un programa docente agroforestal en cuatro universidades de Mali, Níger y Etiopía



Publicado 25/02/2016 14:23:11 EUROPA PRESS

25/02/2016 – Europa Press

Una tesis propone un método pionero que potencia la producción de Boletus en una especie de matorral mediterráneo

Una tesis doctoral de María Hernández, en la que han participado la Cátedra de Micología y el Instituto Universitario de Gestión Forestal Sostenible de la Universidad de Valladolid propone un método pionero que potencia la producción de Boletus en una especie de matorral mediterráneo.

30/09/2016 13:13

VALLADOLID,30 (EUROPA PRESS)

Una tesis doctoral de María Hernández, en la que han participado la Cátedra de Micología y el Instituto Universitario de Gestión Forestal Sostenible de la Universidad de Valladolid propone un método pionero que potencia la producción de Boletus en una especie de matorral mediterráneo.



Una investigadora ordena una muestra en el Instituto Universitario de Investigación en Gestión Forestal Sostenible de la Universidad de Valladolid. www.10000.com

12/04/2016 – El Mundo

30/09/2016 – La Vanguardia

Figura 4. Selección de algunas de las apariciones en prensa del iuFOR en el año 2016. Se indica la fecha exacta de la noticia y el periódico de publicación.

El tercer bloque englobaría la comunicación a través de las Redes Sociales Facebook y Twitter. La página de Facebook tiene un total de 333 seguidores. Se han realizado un total de 25 publicaciones con enlaces a la web o con información relevante en las cuales se han intercambiado un total de 174 “megustas” y se ha compartido 48 veces el contenido publicado, alcanzando, según estadísticas del propio perfil, a 15791 personas. Se ha eliminado la última publicación del 16 de enero de 2017 que fue compartida 26 veces y llegó a 5792 personas alcanzadas porque supone un outlier importante y distorsiona el resultado. Las medias por cada publicación en la página de Facebook, por tanto, son de 416 personas alcanzadas, casi 7 “megustas” recibidos y casi una vez compartido el contenido. En la figura 5 se muestran el impacto de las publicaciones en la página de Facebook del iuFOR a través del número de “megustas” intercambiados y el número de personas alcanzadas.

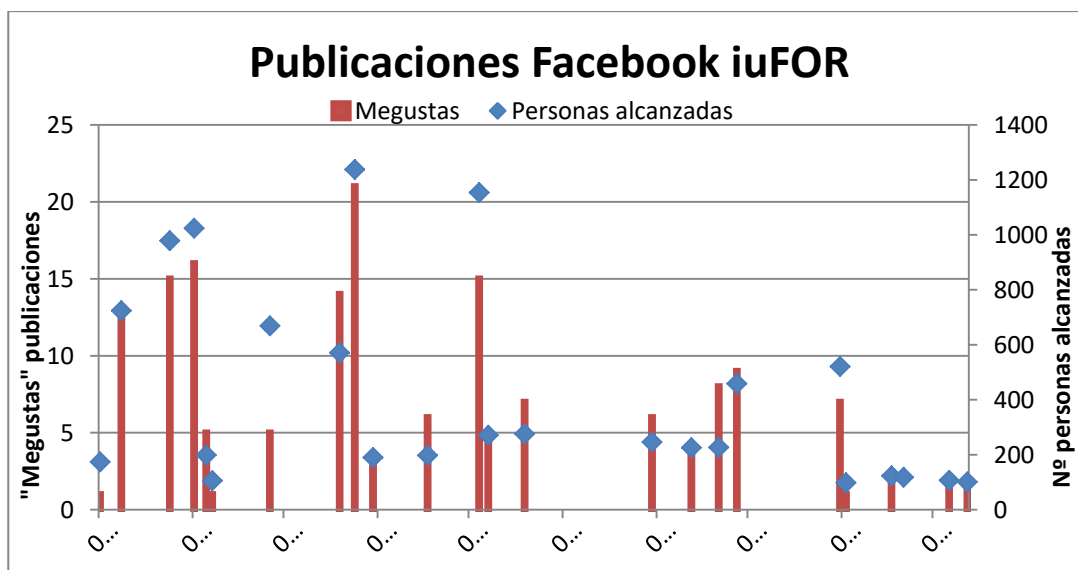


Figura 5. Gráfico del impacto de las publicaciones en la página de Facebook del iuFOR durante un año. En rojo se muestra el número de "me gustas" recibidos. En azul y en el eje secundario aparece el número de personas alcanzadas.

El perfil de Twitter cuenta con más de 2400 seguidores y en estos meses ha recibido más de 5500 visitas y 225 menciones. En la figura 6 se puede ver la evolución del número de visitas y del aumento de seguidores en la cuenta del iuFOR.

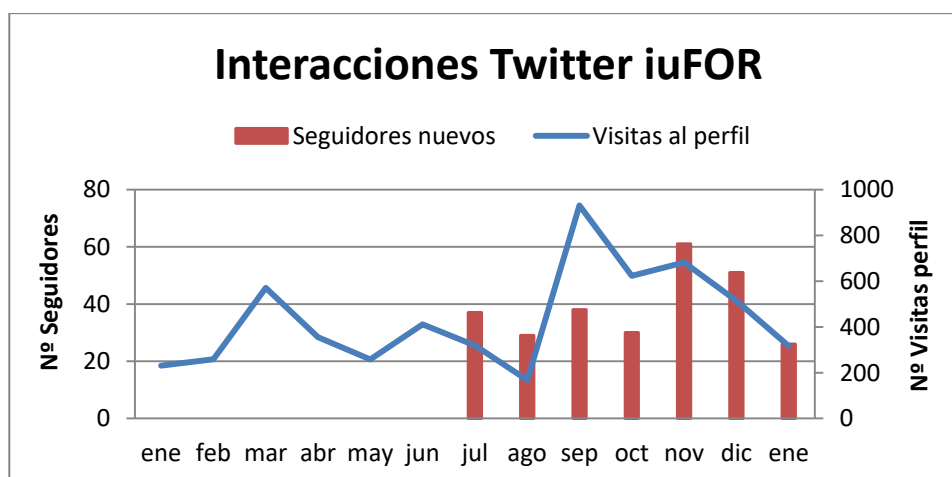


Figura 6. Gráfico de las interacciones con el perfil de Twitter @youngforesters a lo largo de un año. En rojo se marca el aumento mensual de seguidores. En azul y en el eje secundario la evolución de las visitas al perfil.

En cuanto a la variación en el número de seguidores (Figura 7), ha habido un incremento en ambas Redes Sociales: la página de Facebook ha ganado casi 60 seguidores y la cuenta de Twitter otros 272 seguidores nuevos.

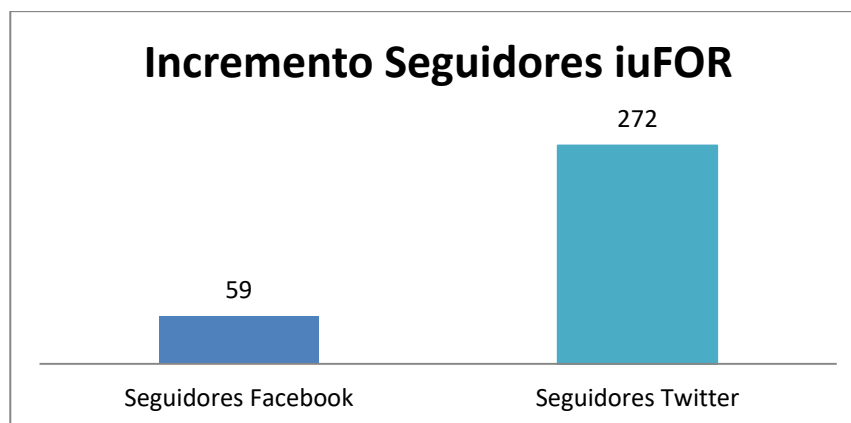


Figura 7. Gráfico del incremento de seguidores del iuFOR en las Redes Sociales Facebook y Twitter durante el año 2016.

El cuarto y último bloque analiza los resultados obtenidos gracias a la actividad de divulgación y transferencia efectuada a través de la página web del iuFOR. La página alojada en el dominio sostenible.palencia.uva.es ha recibido, según datos de GoogleAnalytics, un total de 34305 visitas en 367 días, lo que resulta una media de aproximadamente 93 visitas al día. Más de un 40% de los días (150) registran valores de número de visitas por encima de la media (Figura 8).

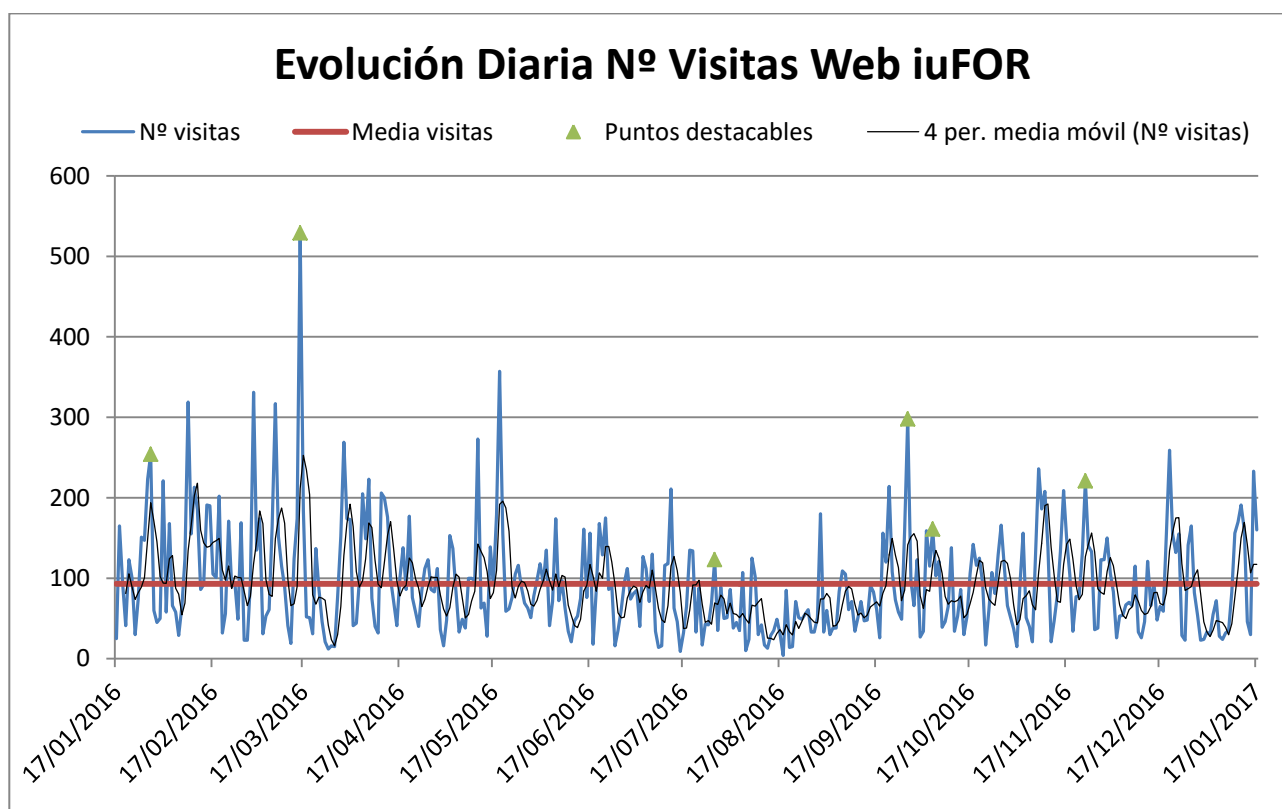


Figura 8. Gráfico de la evolución diaria del número de visitas en la web del iuFOR. Se resume la evolución por días en comparación con el número medio de visitas (rojo) y se destacan una serie de puntos (verde) a modo de ejemplo para ilustrar los resultados. Se añade una línea de tendencia (media móvil).

Se ha encontrado una relación entre las apariciones de noticias del iuFOR en Boletines, en Prensa y las publicaciones en Redes Sociales con enlaces a la página web: de los 150 días por encima de la media del número de visitas, en 114 (76%) de ellos se había producido algún evento de los anteriores en un rango de más/menos 2 días. En los otros 36 casos (24%) no se ha encontrado

relación aparente con el aumento del número de visitas. Por citar algunos ejemplos representativos se han marcado algunos puntos destacables en la Figura 8: el primer repunte en las visitas corresponde a los días en que se llevó a cabo la X Edición del Encuentro de Jóvenes Investigadores de Valsain; el segundo, que es además el récord de visitas en la serie, se corresponde con una publicación en la página de Facebook en la que se anunciaba que el iuFOR había recibido 3 de los Premios Universitarios que entrega la SECF; el cuarto es un pequeño repunte a finales de julio y previo a las vacaciones de verano que coincide con la publicación del Boletín EFImed; los dos siguientes abarcan las lecturas de dos Tesis que tuvieron importante repercusión en los medios; y el último coincide con la publicación de una Nota de Prensa sobre una investigación del Laboratorio de Incendios Forestales del INIA-iuFOR.

Se ha ampliado este análisis a nivel de semana (Figura 9) puesto que la influencia de la actividad en el número de visitas por un mismo evento tiende a esparcirse en el tiempo. Se han encontrado un total de 25 semanas al año con una media de visitas superior a la media global, en 24 de las cuales (96%) había habido una aparición en boletín, prensa o publicación en redes sociales con enlaces a la web. Sólo en una de esas semanas no se ha encontrado una posible vinculación, punto naranja en Figura 9.

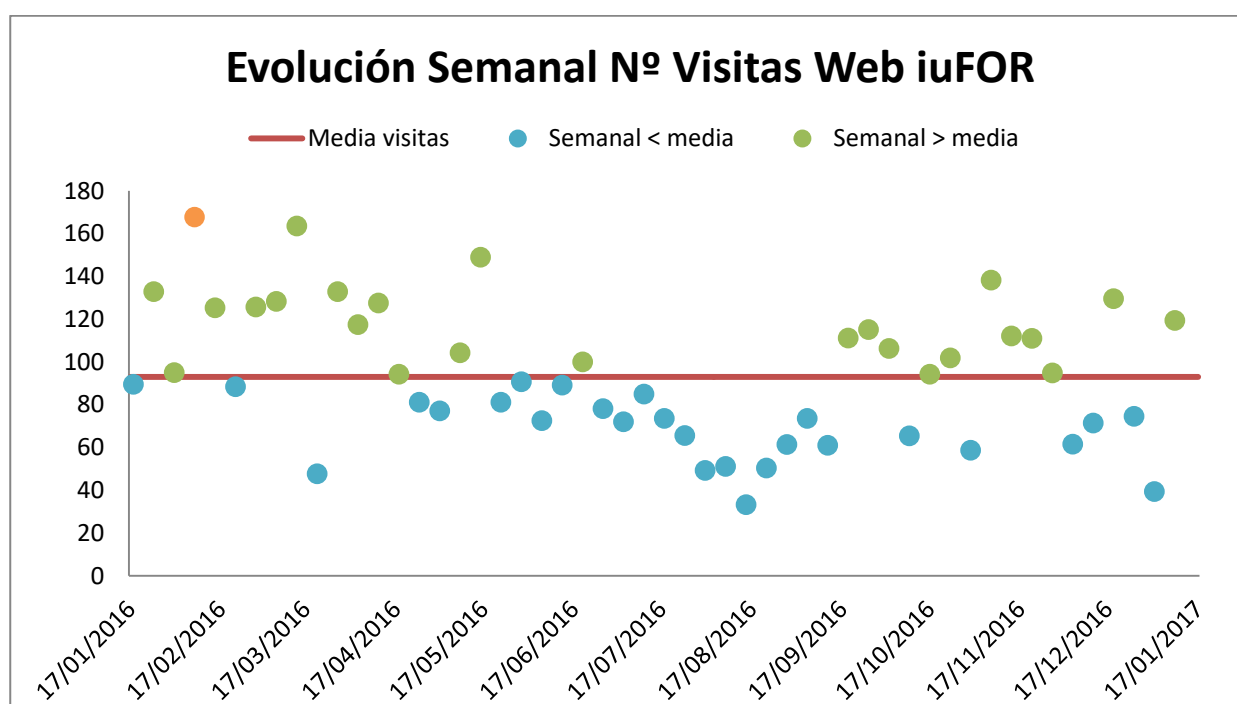


Figura 9. Gráfico la evolución semanal del número de visitas a la web del iuFOR durante el año 2016. Se marca la media en rojo y las semanas que superan (verde) o no (azul) dicho valor. En naranja puntos por encima de la media sin aparente relación con actividad divulgadora.

5. Discusión

En términos generales parece que los resultados obtenidos ratifican la apuesta del iuFOR por desarrollar una estrategia de transferencia y divulgación del conocimiento científico. Ésta se ha revelado como elemento facilitador de los flujos de información “dentro-fuera”: científicos-sociedad, investigadores del iuFOR-investigadores otras instituciones.

Los Boletines Internacionales han demostrado ser una herramienta útil, económica y relativamente sencilla para dar salida a la actividad investigadora del iuFOR. EFImed tiene una periodicidad bastante constante que facilita anticiparse y planificar con antelación los contenidos que van a enviarse en la siguiente contribución, todas las contribuciones que se enviaron desde el iuFOR

fueron publicadas. EFlatlantic ha sido menos constante y sólo ha publicado 2 boletines al año que se antojan escasos para la abundante actividad del iuFOR, no obstante sería interesante decidir eventos o temáticas relevantes a escala anual y hacer el esfuerzo de incluirlos en dichos Boletines. Un aspecto importante de estos boletines ha sido su versatilidad a la hora de alojar contenidos de diversa índole: publicaciones, cursos, estancias, intercambios, etc.

Las apariciones en prensa han sido uno de los aspectos a destacar dentro de la estrategia de divulgación, se ha conseguido establecer canales de difusión adecuados para mostrar a la sociedad qué es y cuál es el trabajo que se desarrolla dentro del iuFOR. Prácticamente todas las Tesis Doctorales defendidas y algunas publicaciones han tenido un espacio en medios de comunicación generalistas, alcanzando así un elemento de traducción a la producción científica de manera que se vuelva accesible al público general y se democratice el conocimiento científico. Como era de esperar ha sido más fácil abrirse hueco en los Medios de Comunicación locales y regionales, pero es un dato a destacar que se haya conseguido que casi 3 de cada 10 apariciones en prensa sean en medios nacionales. En términos generales parece que el esfuerzo y el tiempo invertido en la redacción de Notas de Prensa se rentabilizan en más del 70% de las veces.

En cuanto a la comunicación en las Redes Sociales se ha mostrado efectiva para la difusión de actividades, acontecimientos destacados e incluso publicaciones de una manera más informal y cercana a la que habitualmente podría esperarse de un Instituto Universitario de Investigación. En el caso de Facebook, la actividad en la página previa a este período era muy escasa y los avances realizados en este año han mejorado la visibilidad en esta red social. Se debe mejorar la periodicidad en las publicaciones, contemplar la posibilidad de hacer siempre publicaciones bilingües castellano-inglés dado que hay muchos seguidores no hispanohablantes y generar contenido exclusivo que mantenga el interés por la página y pueda atraer a nuevos seguidores. En Twitter ya se venía haciendo un buen trabajo previo y en este año se ha mantenido y mejorado la tendencia. El número de seguidores en esta red social ha crecido mucho en los últimos 7 meses y, por lo general, los seguidores interactúan con los contenidos más que en Facebook. Seguir apostando por ello y convertir el perfil del iuFOR en un referente para la comunicación el ámbito forestal debería ser el objetivo de cara al nuevo año que empieza.

Los datos obtenidos del número de visitas a la página web son bastante positivos y demuestran que la actividad en el día a día del iuFOR repercute de alguna u otra manera en las visitas. Por ello es muy interesante el análisis conjunto de todo lo anterior cotejado con la variable “número de visitas”. Como se ha mostrado en los resultados parece que existe una relación clara entre las apariciones del iuFOR en boletines, prensa y RRSS y el aumento de las visitas a la página web; esta relación, que pudiera parecer una obviedad, en realidad, refrenda gran parte del trabajo desarrollado en esta estrategia de transferencia y divulgación en tanto en cuanto sirve de indicador para medir el éxito o el fracaso de las acciones llevadas a cabo.

6. Bibliografía

FUNDACIÓN ESPAÑOLA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FECYT); 2004. Segunda encuesta nacional de la Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología en España. FECYT. Madrid.

GUERRERO, M. C.; AÑÓN, M. J.; FERNÁNDEZ, M.; CASTRO-MARTÍNEZ, E.; 2005. Estrategia de divulgación para la transferencia de resultados y capacidades científicas al entorno socioeconómico. *ALTEC 2005 TR 52159314* 1-16 <http://hdl.handle.net/10261/3121>