

# LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL COMO PROCESO DE INTERACCIÓN PÚBLICO-PRIVADO PARA EVALUAR LA REALIDAD SOCIAL Y LAS MEDIDAS DE GESTIÓN FORESTAL.

ABAD GIL, VANESA

Arizpe Ochoa, D. Huesca Calatayud, S. Romero Cuenca, G. Gargallo Bellés, V.

Centro para la Investigación y Experimentación Forestal (CIEF-VAERSA)



**Provincia Castellón.  
Comarcas: 'Els Ports,  
Alt i Baix Maestrat'**

\*Datos extraídos del INE

## INTRODUCCIÓN

El programa de educación ambiental, se encuentra configurados en el marco del proyecto 'Renaix el Bosc' (Renace el Bosque), LIFE 11 NAT ES 706, en los LIC's Alt Maestrat y la Tinença de benifassà, Turmell y Vallivana, (Red Natura 2000) a destacar 5 municipios.

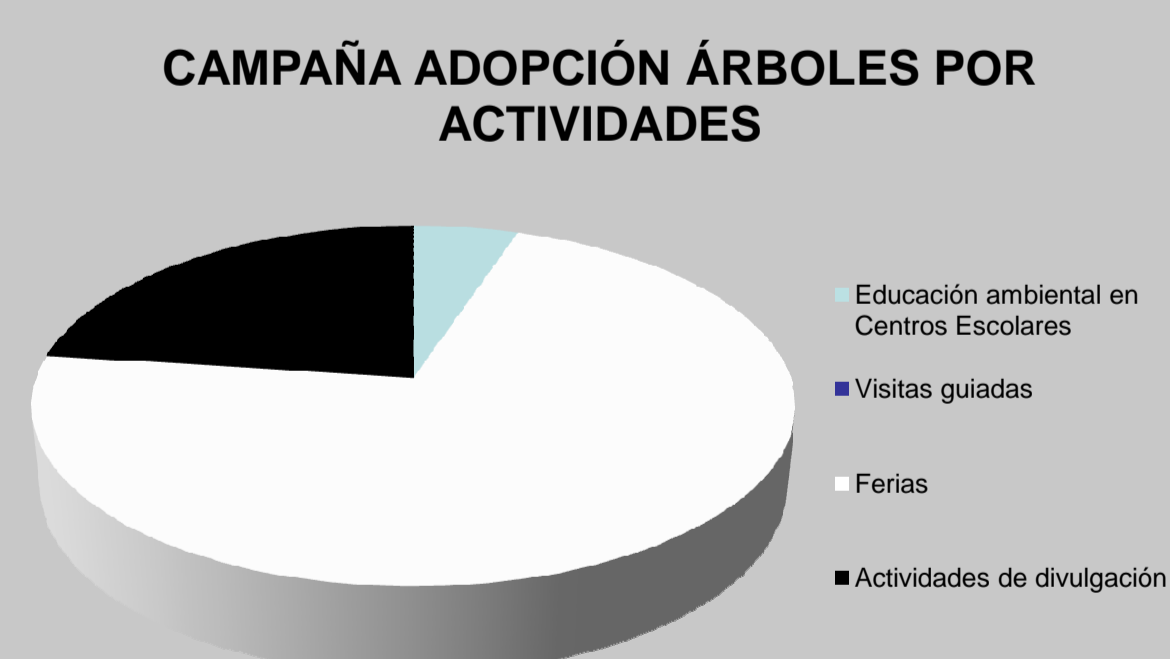
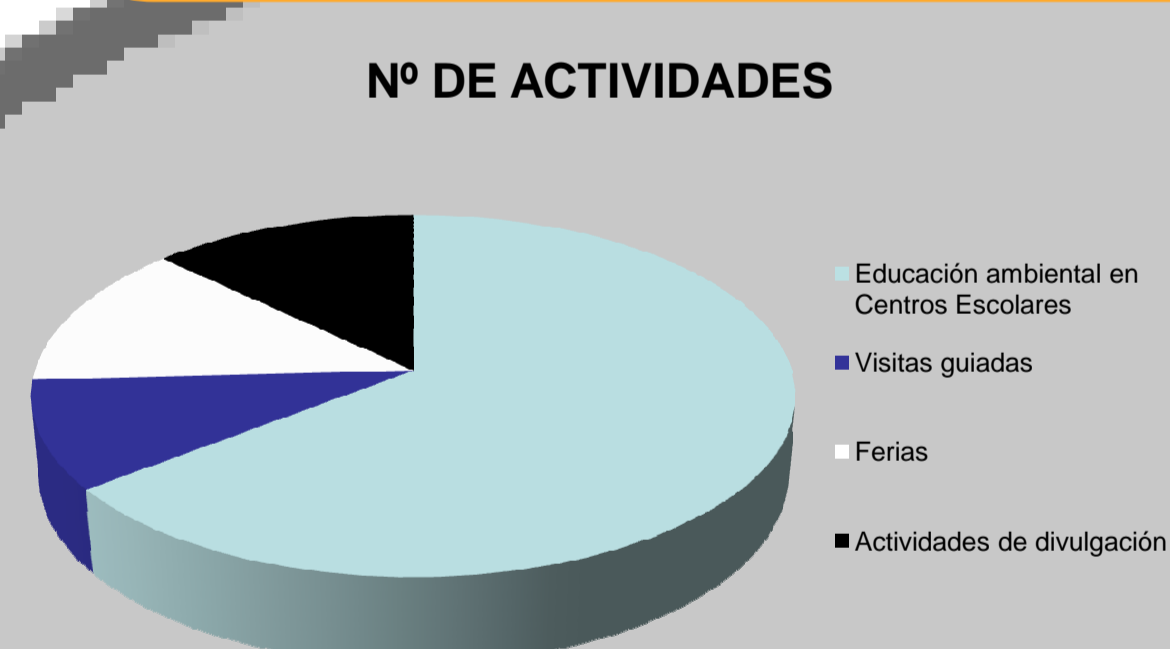
Se basa, en primer lugar, en la aproximación a la población local a través del diseño de una campaña adaptada a la situación geográfica y socio-económica de la comarca. Que pretende servir, como reflexión interna sobre el patrimonio natural que poseen, su revalorización y además profundizar en las medidas de conservación de hábitats impulsadas por el proyecto. Para ello se utiliza, como principal instrumento pedagógico la comunicación ambiental, para conseguir aumentar la interacción social, que capacitará al individuo a entender los problemas ambientales clave, y que posibilite una respuesta ciudadana constructiva y participativa en la gestión de su territorio.



## OBJETIVOS

1. Dar a conocer entre los grupos locales y los usuarios de espacios naturales la conservación y restauración de las formaciones boscosas,
2. Fomentar el respeto y aprecio del territorio por parte de los grupos sociales, y,
3. Utilizar la comunicación ambiental como herramienta de mediación y análisis de la percepción social, entre los diferentes agentes implicados en la gestión forestal.
4. Dar parte activa a la ciudadanía en la búsqueda de medidas de gestión sostenible adaptadas a la realidad social de la zona, creando una participación ciudadana y comunicación bidireccional.

## RESULTADOS



-Apartado 'actividades de divulgación' engloba las actividades tales como jornadas, formación a talleres ocupacionales y talleres educativos lúdicos.  
-Evaluación, estamos en proceso, no tenemos resultados.

## METODOLOGÍA

1. Definición ámbito de actuación
  - municipios que integran los LIC's
  - municipios con características geográficas, forestales y sociales similares
  - casos puntuales: nivel autonómico
2. Grupos sociales a alcanzar
  - población local residente
  - propietarios
  - usuarios ocasionales
3. Elaboración de elementos Comunicativos Indirectos
  - son todos aquellos en los que no existe la interacción cara a cara entre divulgador y receptor: elaboración de documentos, folletos, guías, audiovisuales, elementos multimedia, web y redes sociales
4. Interacción Social Directa
  - Campaña de adopción de árboles
  - Campaña escolar
  - Visitas guiadas e interpretadas
  - Asistencia a ferias municipales
  - Participación en congresos y actividades de otras entidades
  - Congresos, jornadas y talleres
5. Evaluación
  - Encuestas a la población local

## CONCLUSIONES

- Necesidad de mejorar la comunicación entre los habitantes de la zona y los responsables de conservación, tanto desde el mundo académico como de los técnicos gestores. Se puede lograr con mayor presencia del equipo técnico en el territorio, que llevaría a romper las barreras que existen entre la administración y los propietarios privados.
- Establecer vías de intercambio de información bidireccionales y toma de decisiones conjuntas, capacitando a los actores locales en el apoderamiento de los planteamientos del proyecto, solventando la percepción social de la pérdida de decisión local de sus tierras.

- Por este motivo los esfuerzos invertidos en el programa de educación ambiental del proyecto LIFE Renaix el Bosc han ido dirigidos, ante todo, a la población local sirviendo de contacto directo con la población, los usuarios de este territorio y la administración.

- La comunicación ha sido efectiva y constante durante el proyecto, creando una presencia y mejora de la aceptación y la imagen de los proyectos de gestión en el territorio.

